

# Packaging for E Commerce

*Presented by Varna Sudasna Na Ayudhaya : Manager - Innovation Management Leader-SCGP  
President – Thai Package Design Association*

# PACKAGING DESIGN TRENDS 2020

**1.** Simplicity / Bold  
and clear

**2.** Storytelling  
Packaging

**3.** Transparent  
Design

**4.** A Touch of  
Realism

**5.** Collaboration  
Brand + Design

**6.** Connected  
Packaging

**7.** Packaged  
Planet

Universal Design + Anti Counterfeit 

Four key trends that will shape the future of packaging to 2028

## **ECONOMIC/DEMOGRAPHIC GROWTH**

The global economy is expected to perform relatively well over the next decade, boosted by growth in emerging economies.



## **PACKAGING TECHNOLOGY**

Companies will address sustainability issues alongside an increase of flexible packaging which is driven by demand for more lightweight, convenient and portable products.

# Four key trends that will shape the future of packaging to 2028

## CONSUMER TRENDS

The global market will continue to rise as consumers are purchasing more things online, which will drive demand for specific types of packaging and packaging products.




## BRAND OWNER TRENDS

There will be a greater role for packaging in helping brand owners to protect against fake or counterfeit goods, via increased usage of technological innovations.

**> Before COVID 19**





75% decisions made in store

2% loss through "out of stock"

Andy Clark, CEO Asda-Walmart  
*"Tough times getting tougher  
Noisy markets getting noisier  
Smart shoppers getting smarter"*

Lost in a sea of product!





**BEFORE COVID 19**

**PACKAGING**  
**STAND OUT from the Shelf**  
**By Design, Material, Function**  
**,Innovation.....**

- > Market after COVID 19**
  - > Re Imagination**



# Online shopping





C:\Users\phusband\Desktop\People of Smart phones-01.jpg

The store is now on your Phone Tablet (Phablets!)





# > E Commerce คืออะไร

คือ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็น การดำเนินธุรกิจธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซื้อขายสินค้าและบริการผ่าน **internet** โดยมีเครื่องมือที่สำคัญเป็นเว็บไซต์และการทำการตลาดโปรโมทสินค้าทางออนไลน์ อาจไม่ต้องมีหน้าร้าน หลังจากการสั่งซื้อจ่ายเงิน สินค้าก็จะมาส่งให้ที่บ้าน

# E commerce in THAILAND



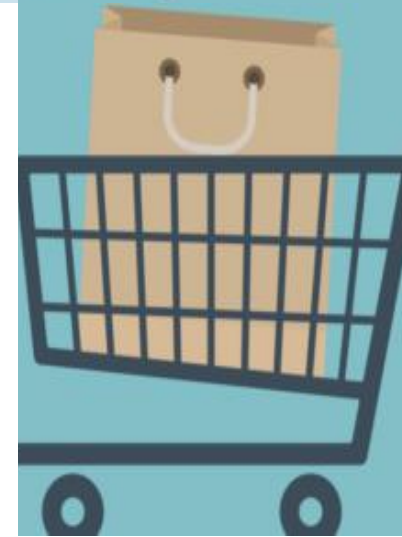


# E Commerce Type of Products



# E-commerce

Major packaging use in the  
E-commerce – Corrugated







## E commerce

> บรรจุภัณฑ์

> ส่วนประกอบอื่นๆ เช่น วัสดุกันกระแทก เทป ทาว



# Consumer Insight

**Convenience**

**Personaliz**

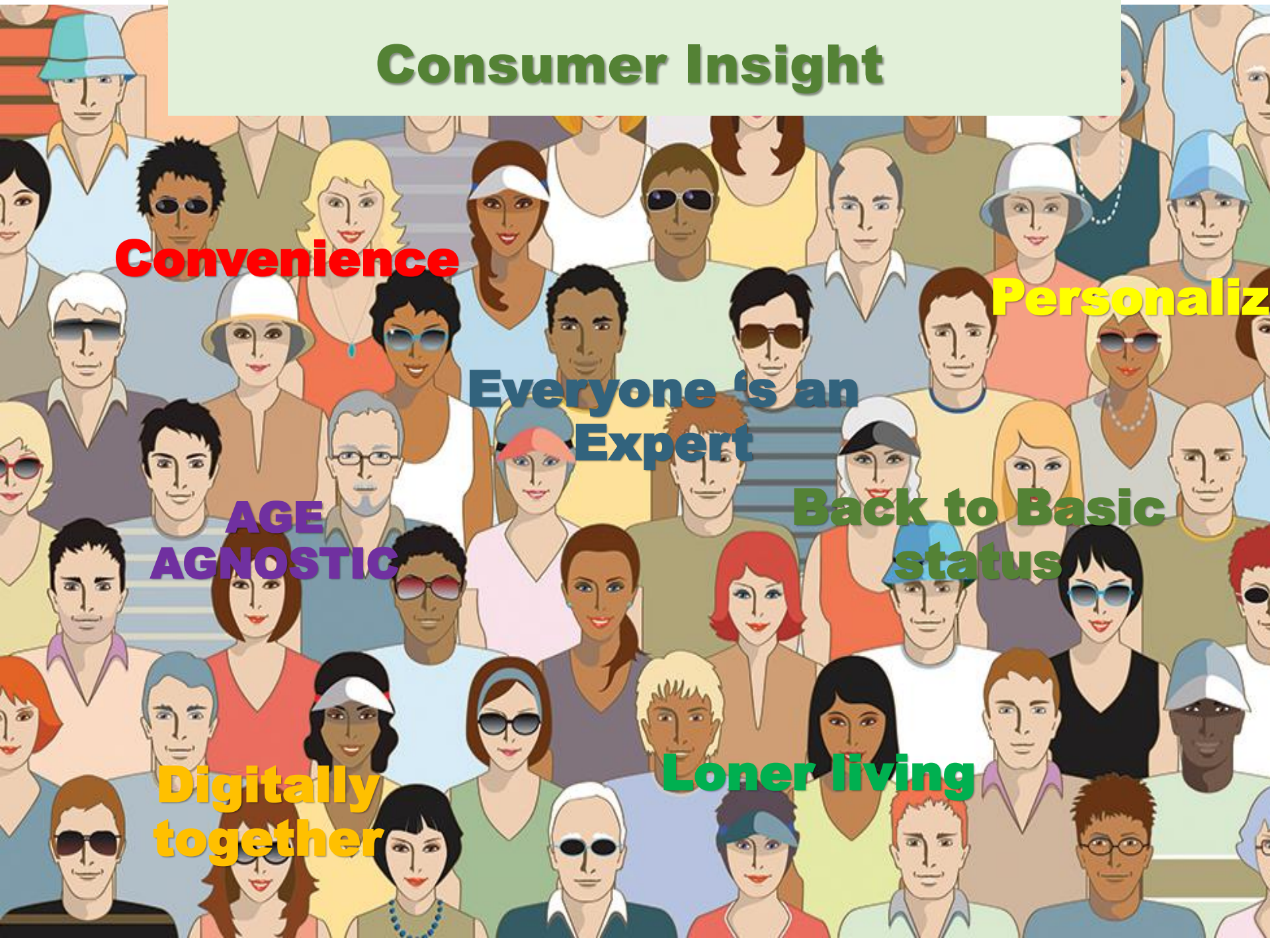
**Everyone is an  
Expert**

**AGE  
AGNOSTIC**

**Back to Basic  
status**

**Digitally  
together**

**Loner living**





# AFTER COVID 19 Consumer Insight

**Convenience**

**Hygiene**

**Personalize**

**Everyone 's an  
Expert**

**Back to Basic  
status**

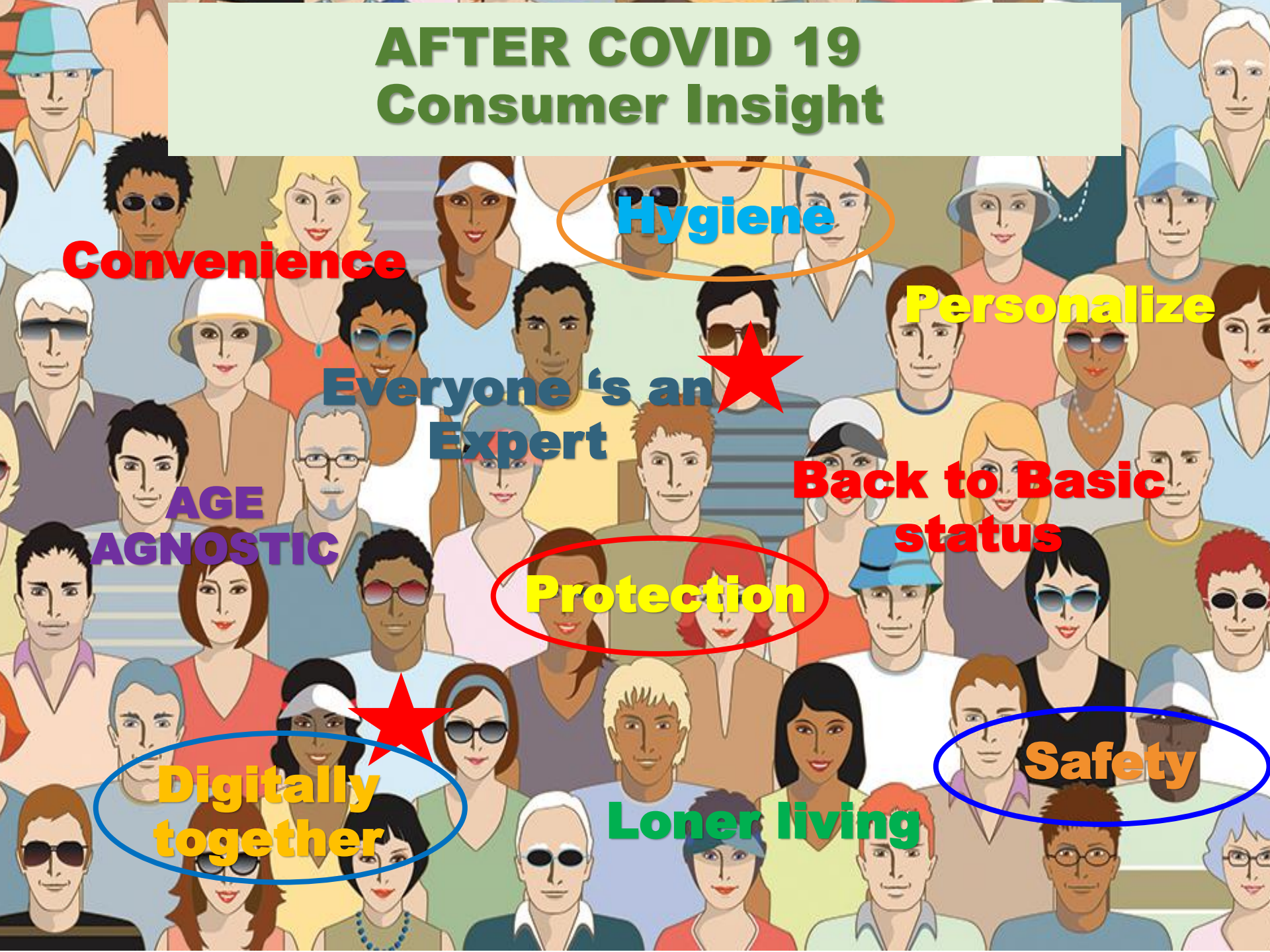
**AGE  
AGNOSTIC**

**Protection**

**Digitally  
together**

**Loner living**

**Safety**



**Trace**

Where has it been?



**Track**

Where is it now?



**Control**

Where is it going?



**Safety  
&  
Prove of  
delivery**



การปรับตัวเพื่อรักษาฐานลูกค้าและรักษายอดการขาย

โดย **Create Unboxing experience**

*Whenever a customer opens a box, the moment should have the same excitement as opening a special gift. Unboxing is an opportunity to build loyalty by exceeding expectations.*

- *Inserting colorful paper*
- *Adding a personalized thank you note*
- *Adding coupons, discounts or upsell offers*
- *Add a “bonus” gift or sample*

>> ensure the package fits a standard mailbox and that it's easy to open.

# Unboxing Experience

All of us remember the experience of opening presents on Christmas day. It's the excitement and anticipation of not knowing what is inside, and wanting to savor the moment. In other words, this is 'unboxing'; the excitement experienced by the clever and attractive presentation of consumer items





# Create Unboxing experience



# the power of packaging at the doorstep & Unboxing Experience



## การปรับตัวเพื่อรักษาฐานลูกค้าและรักษายอดการขาย

- > เลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า
- > คำนึงถึงวัสดุ ขนาดบรรจุภัณฑ์ วัสดุกันกระแทก การบรรจุ การปิดบรรจุภัณฑ์ การ unpack และการทิ้ง
- > เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถ recycle ได้
- > เน้น User experience มองครบทุกด้าน (Holistic view)
- มองหานวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าหรือสร้างความแตกต่างให้กับลูกค้า ( new solution, collaboration)

**E Commerce สินค้าไม่เสียหาย ส่งครบ และตรงต่อเวลา**



# SCG PACKAGING

*Your Unbounded Answers*

- Varna Sudasna Na Ayudhaya : Innovation Management Leader : SCGP  
President : Thai Package Design Association
- E mail : [varnab@scg.com](mailto:varnab@scg.com)
- [www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

