

# “Sustainability for Next Normal Talk”

บรรจุกัณฑ์ สู่วิถีใหม่...ที่ยั่งยืน

บรรจุกัณฑ์ในยุคเศรษฐกิจหมุนเวียน **Circular Economy**

โดย

สินชัย เทียนศิริ

ผู้อำนวยการ สถาบันรหัสสากล **GS1 Thailand**

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

# ความยั่งยืน (Sustainability)

- เศรษฐกิจ (Economy)
- สังคม (Social)
- สิ่งแวดล้อม (Environment)
- สุขภาพ (Health)

## วิถีใหม่ (Next Normal)

- **Agile** : คล่องแคล่ว ว่องไว
- **Resilience** : ความยืดหยุ่น ความสามารถในการฟื้นคืนสู่ปกติ (ไม่เหมือนเดิม)

### เจ้าของสินค้า

- สินค้า **Product**
- ต้นทุน **Cost**
- กำไร **Profit**

### นักออกแบบ

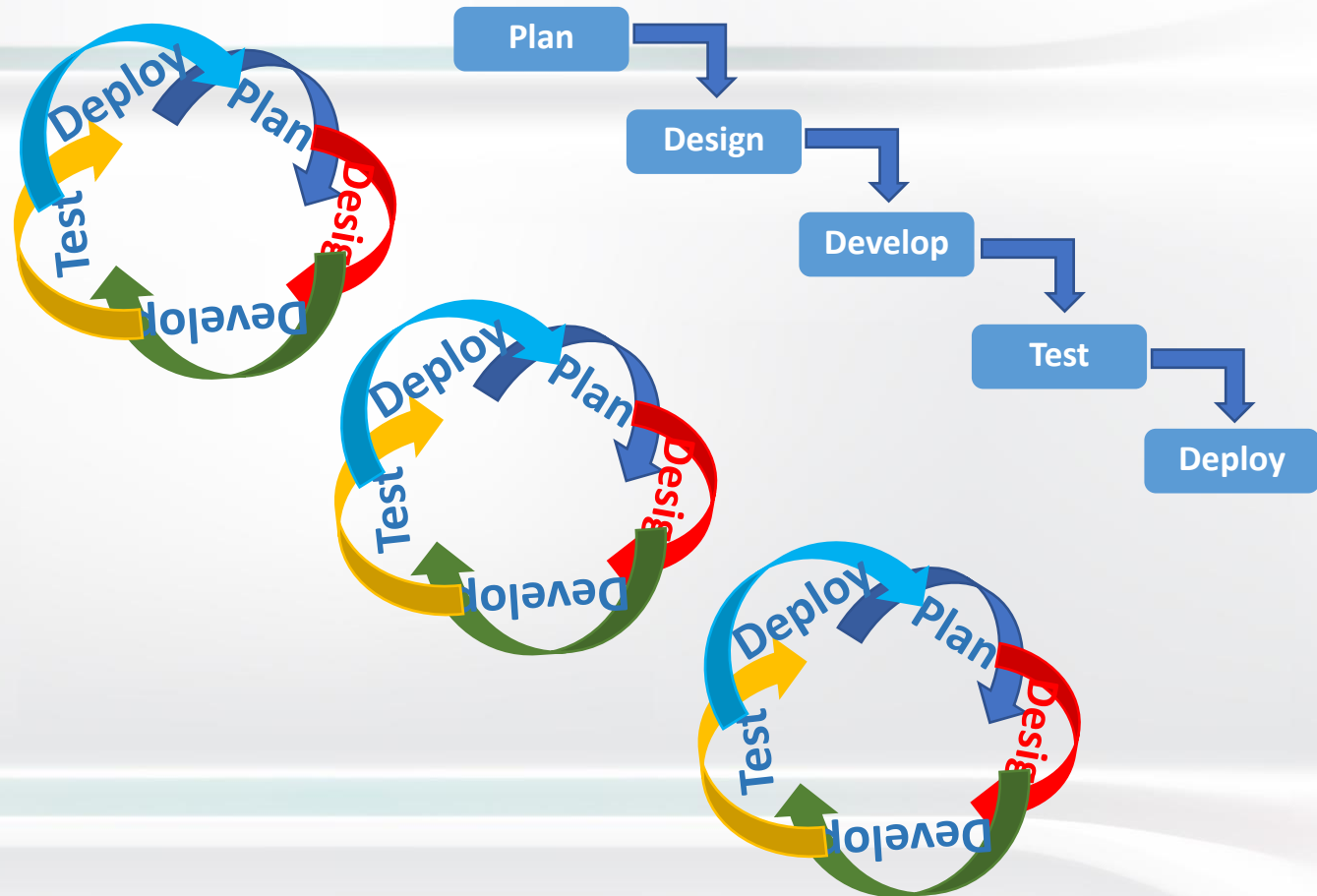
- ฟังก์ชัน **Function**
- ดีไซน์ **Design**
- วัสดุ **Material**

### ผู้บริโภค

- สะดวก **Convenient**
- ปลอดภัย **Safe**
- ราคา **Price**

# การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

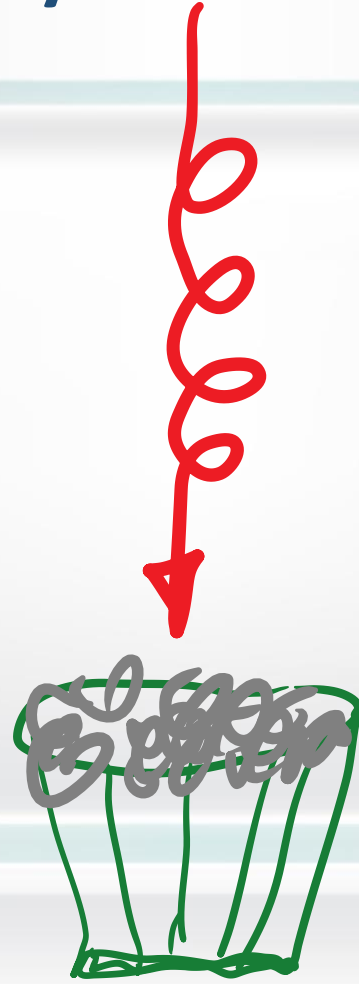
- **Function**
- **Design**
- **Material**
- **Technology**



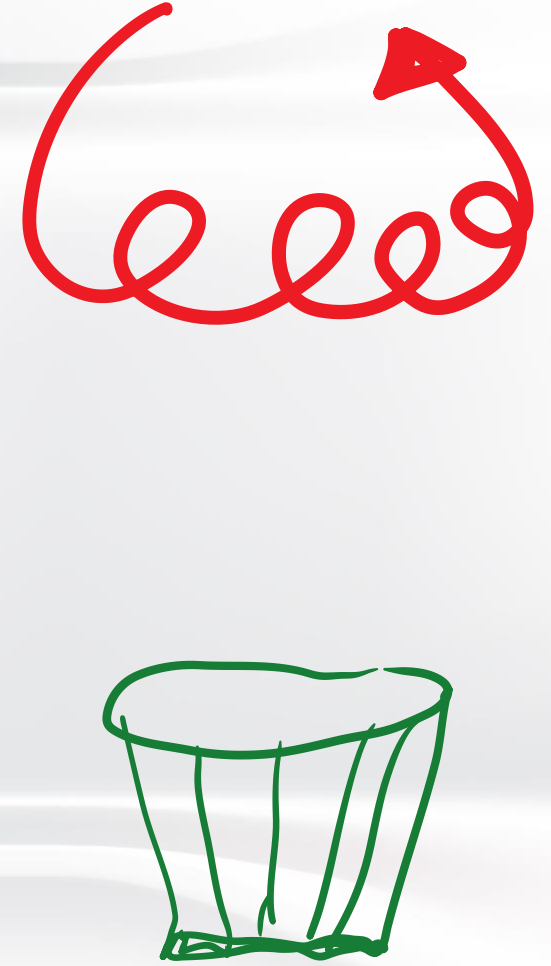
## Linear Economy



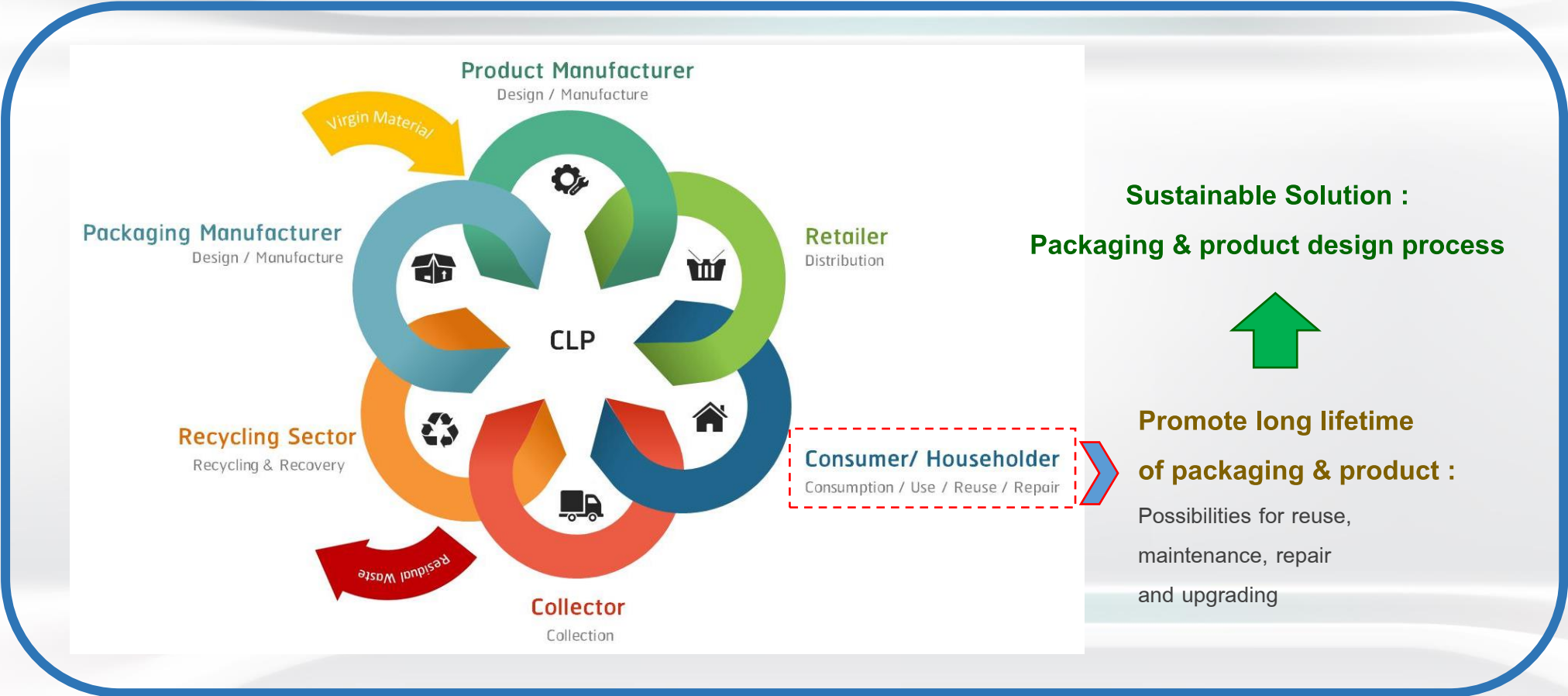
## Recycle Economy



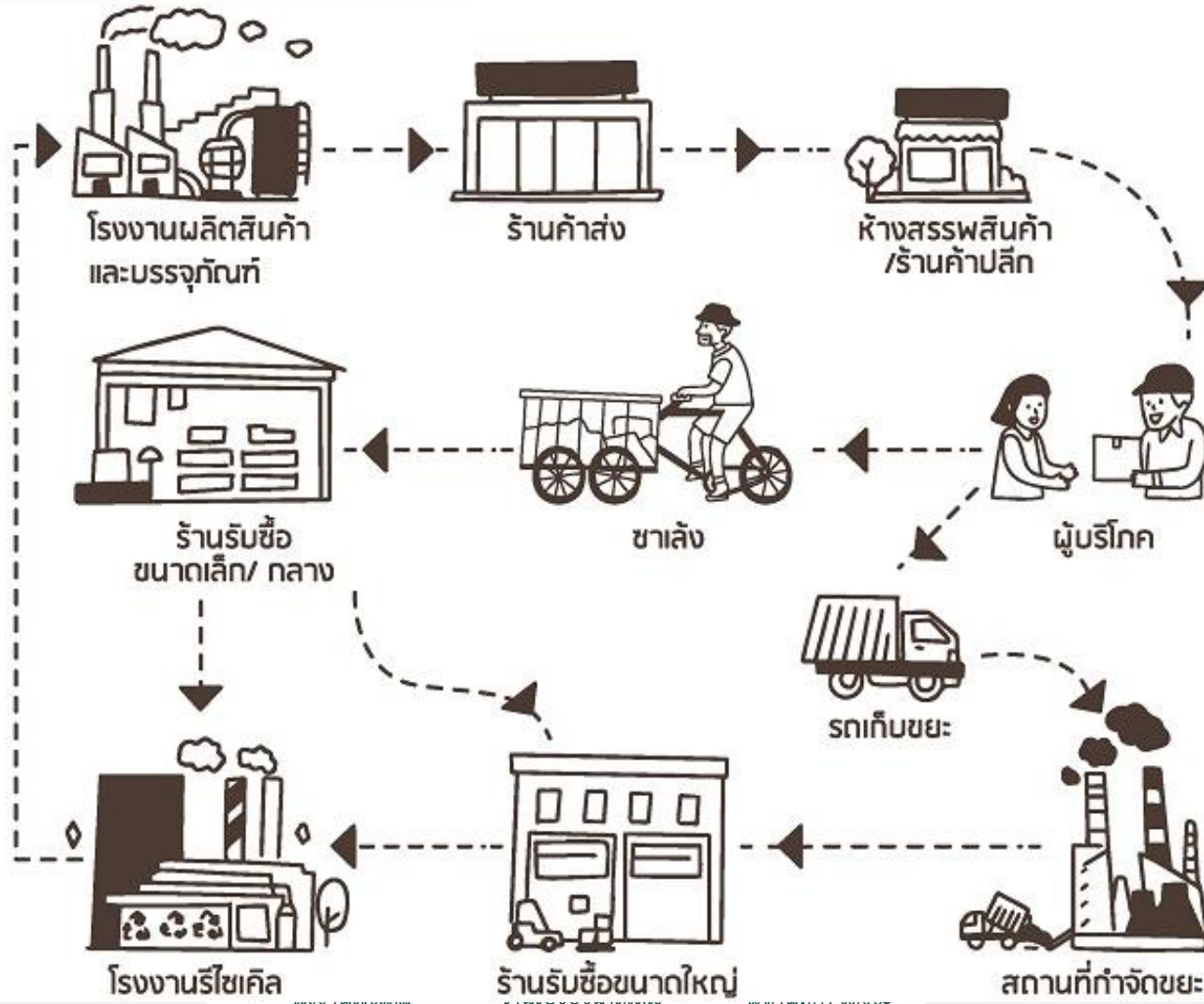
## Circular Economy



# Circular Economy :



# Circular Economy :



# Circular Economy :





# Collaboration

ร่วมคิด Think together

ร่วมทำ Act together

ร่วมรับผิดชอบ Take responsibility

R&D  
Concept  
for  
Packaging



1996

2006  
2007  
2008

2009



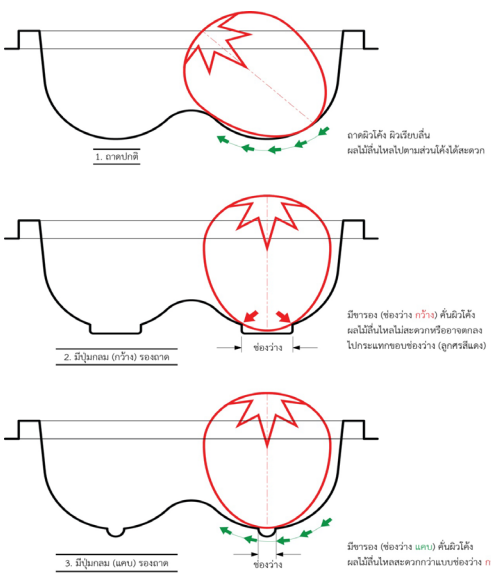
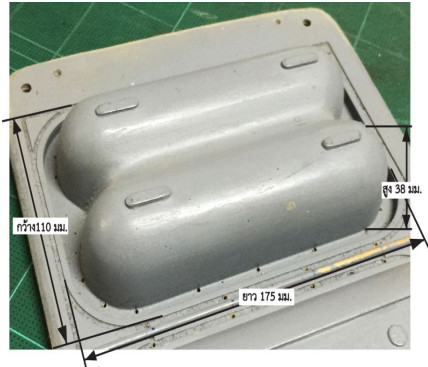
ThaiStar2012



ThaiStar2010  
WorldStar2010



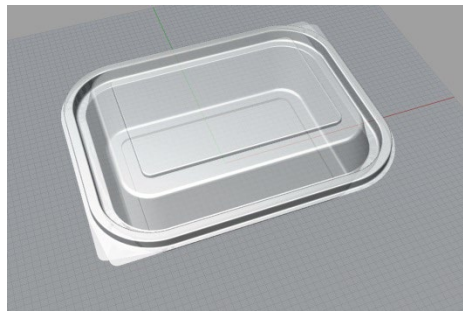
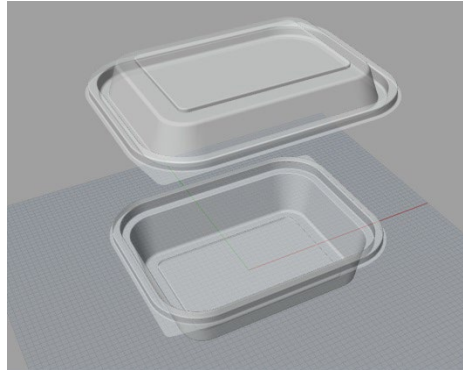
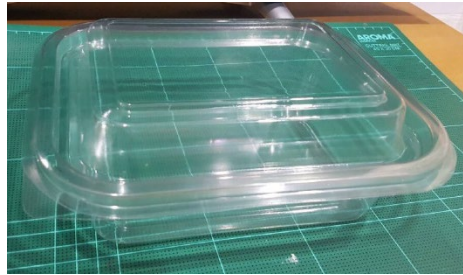
ThaiStar2009  
AsiaStar2009



2009  
2010  
2012

2015

2017



**บรรจุภัณฑ์**  
**กล่องเก็บกลิ่นทุเรียน**  
**ลืดอกกลิ่นได้ 100%**

- กักเก็บกลิ่นไม่ให้ออกสู่ภายนอกได้ 100% ด้วยขอบสองพิเศษ
- ป้องกันความชื้นจากภายนอกไม่ให้เข้าสู่ภายใน
- ใช้แนวคิดออกแบบแบบองค์รวม Holistic Design and Development
- กล่องแข็งแรง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco-Package Design

กล่องเก็บกลิ่น  
 OZONE BOX

ยังใส่  
 ยังปลอดภัย

ปลอดภัยไม่เสีย

M I S T R  
 tistr.or.th https://www.tistr.or.th/ @TISTR TISTR2506 025779000  
 สถาบันวิจัยและพัฒนา  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (จพท.)

2017

2018

2020



2022



สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย  
THE THAI PACKAGING ASSOCIATION



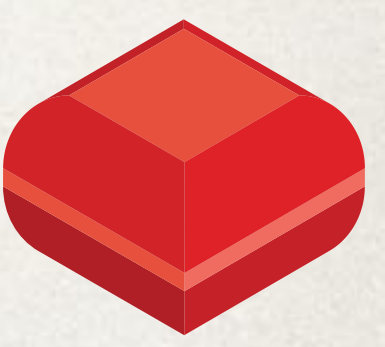
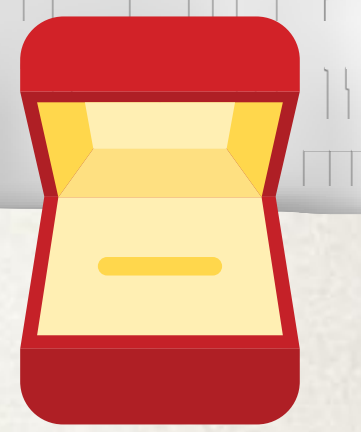
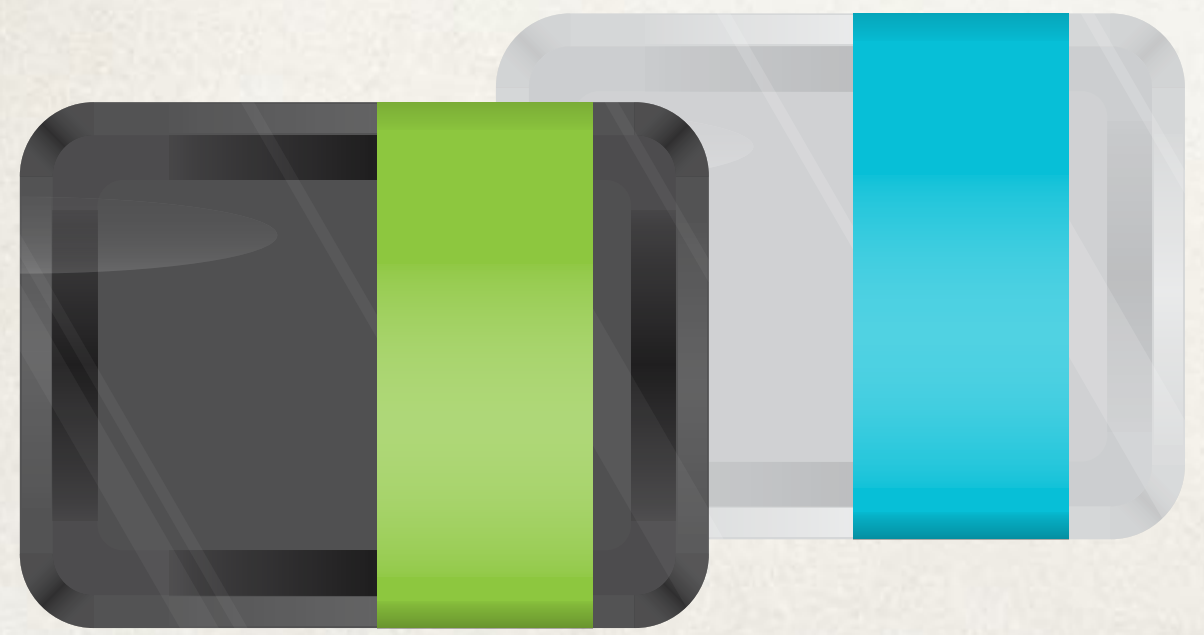
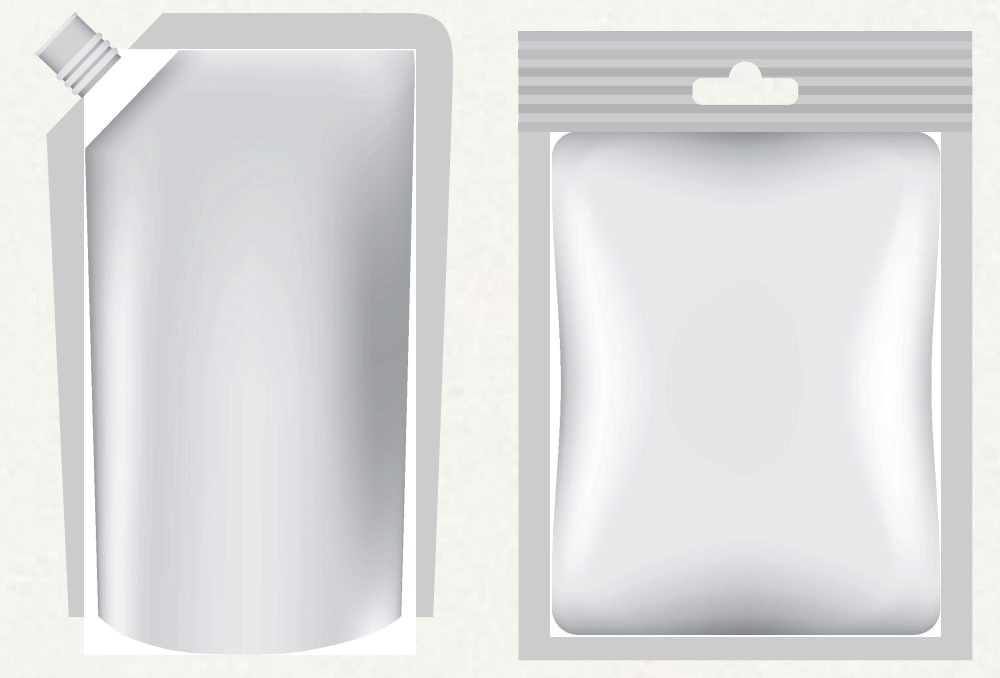
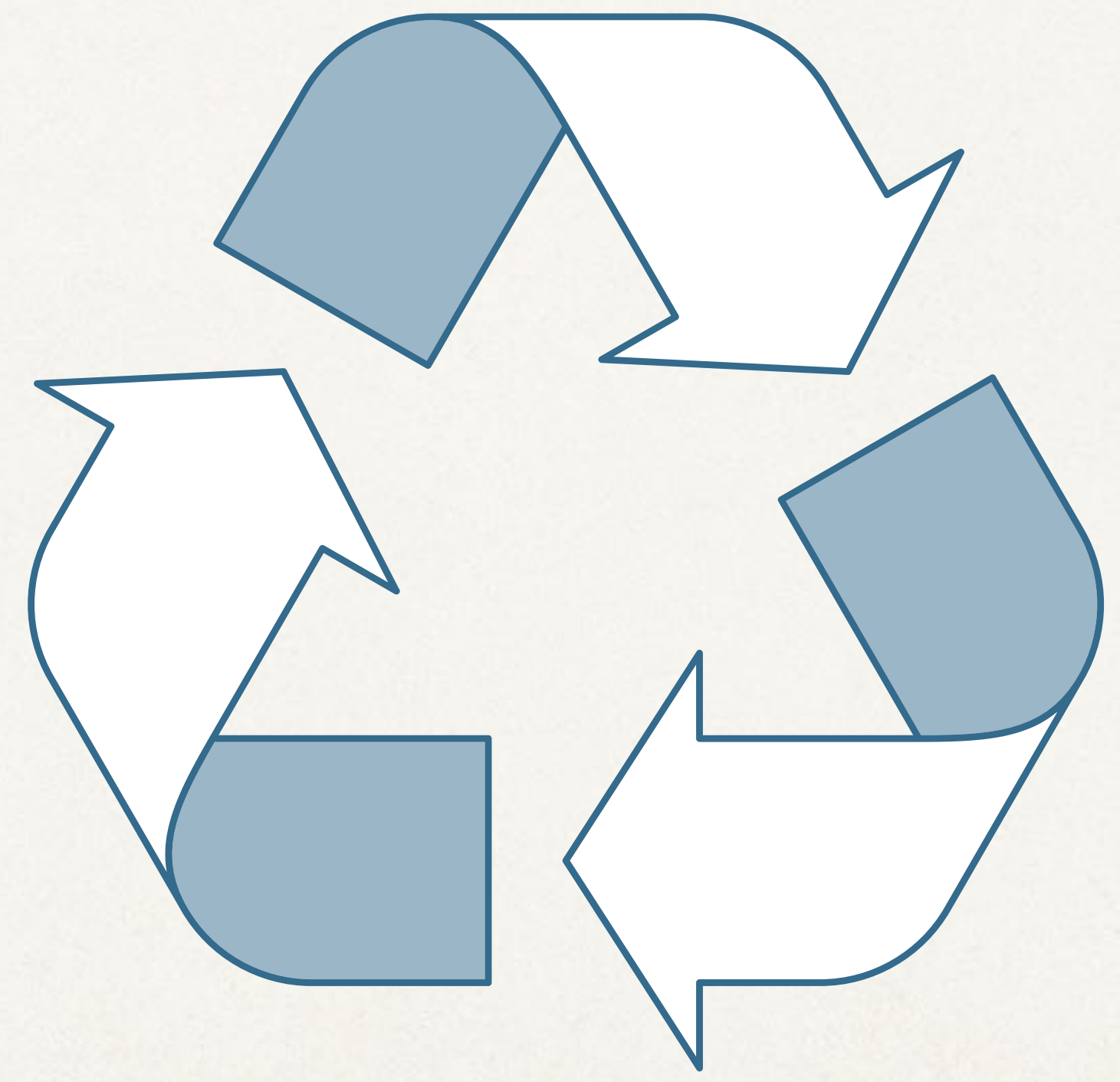
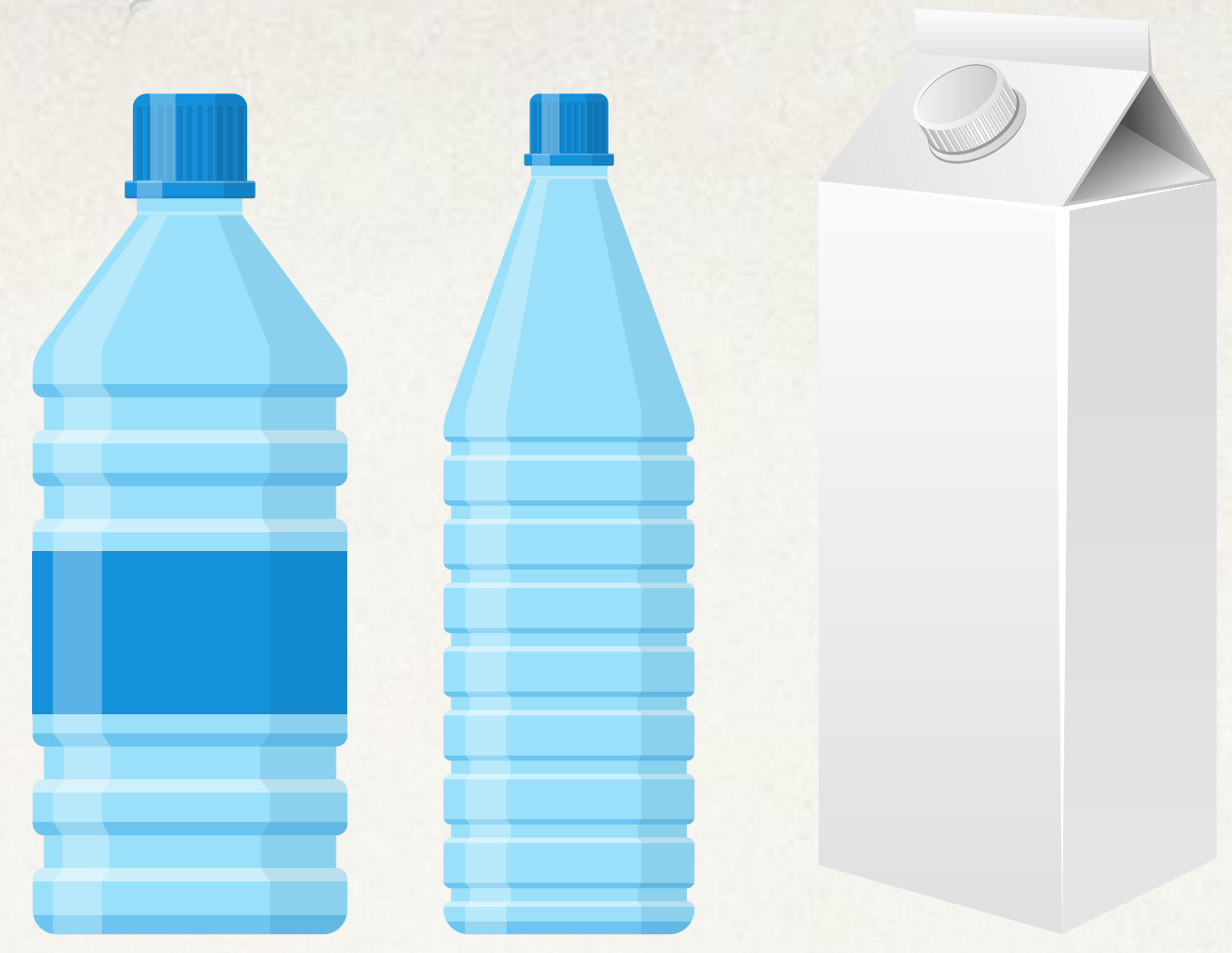
# Packaging for Sustainability

Thai Packaging Association

February 28, 2022

Patra Khunawat

# Recycle





© Shutterstock / Mohamed Abdurraheew / WWF

# Recycle?

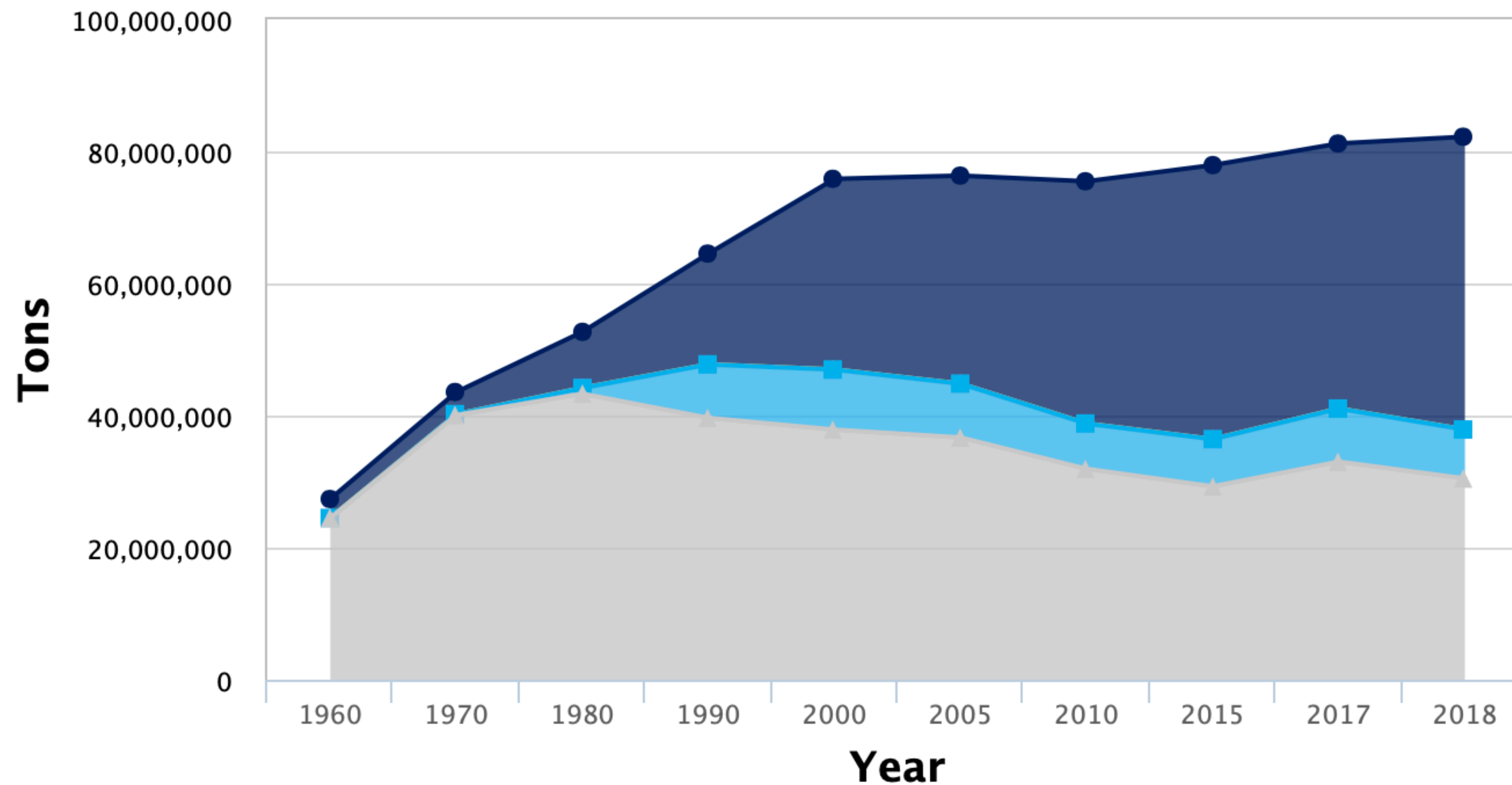




School's out forever: A girl sifts through floating garbage as he collect recyclable materials in a polluted river at Navotas city, north of Manila (Image: Reuters)

# Who?

# Containers and Packaging Waste Management: 1960–2018



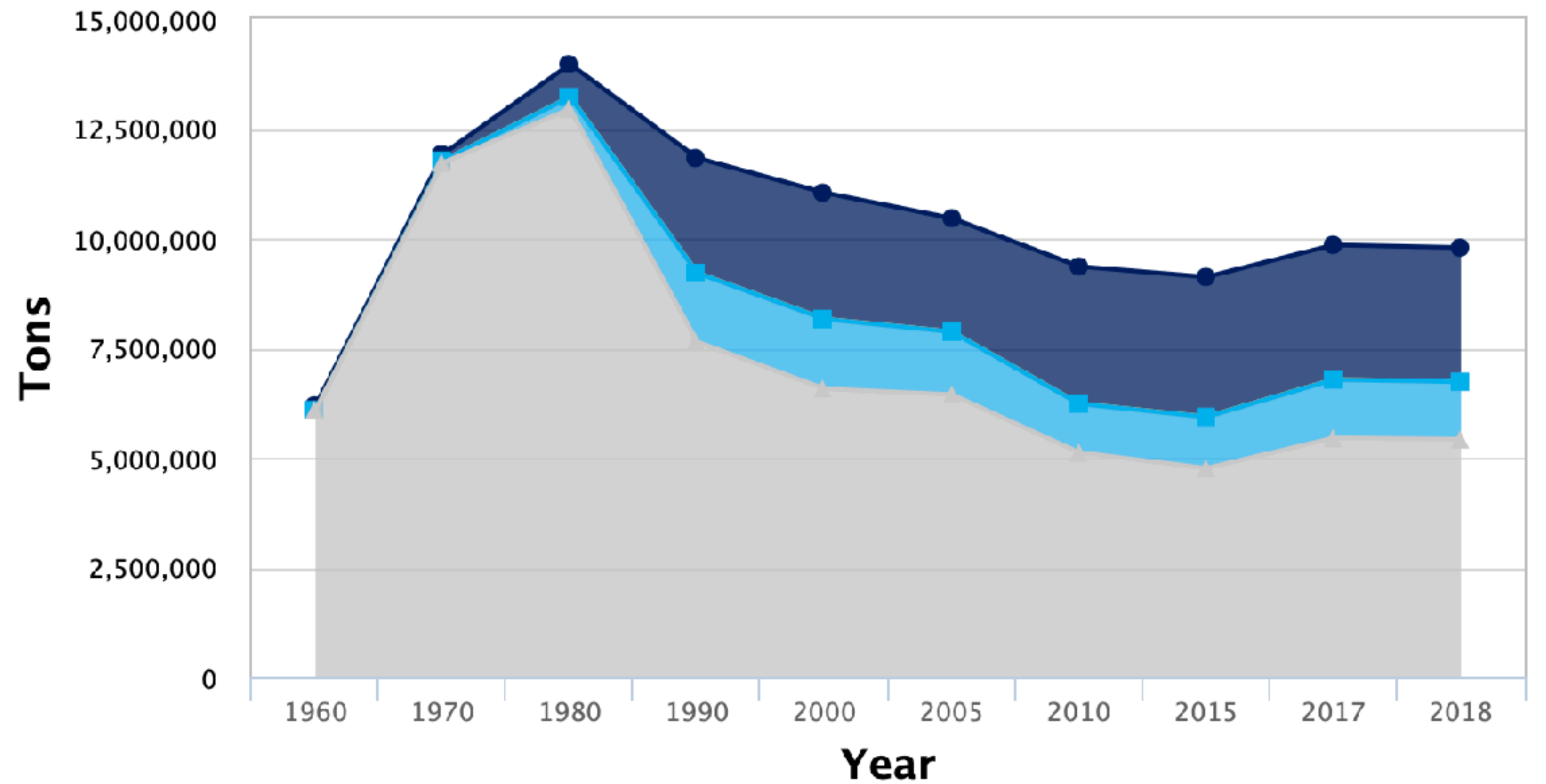
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled

# Glass



### Glass Containers and Packaging Waste Management: 1960–2018



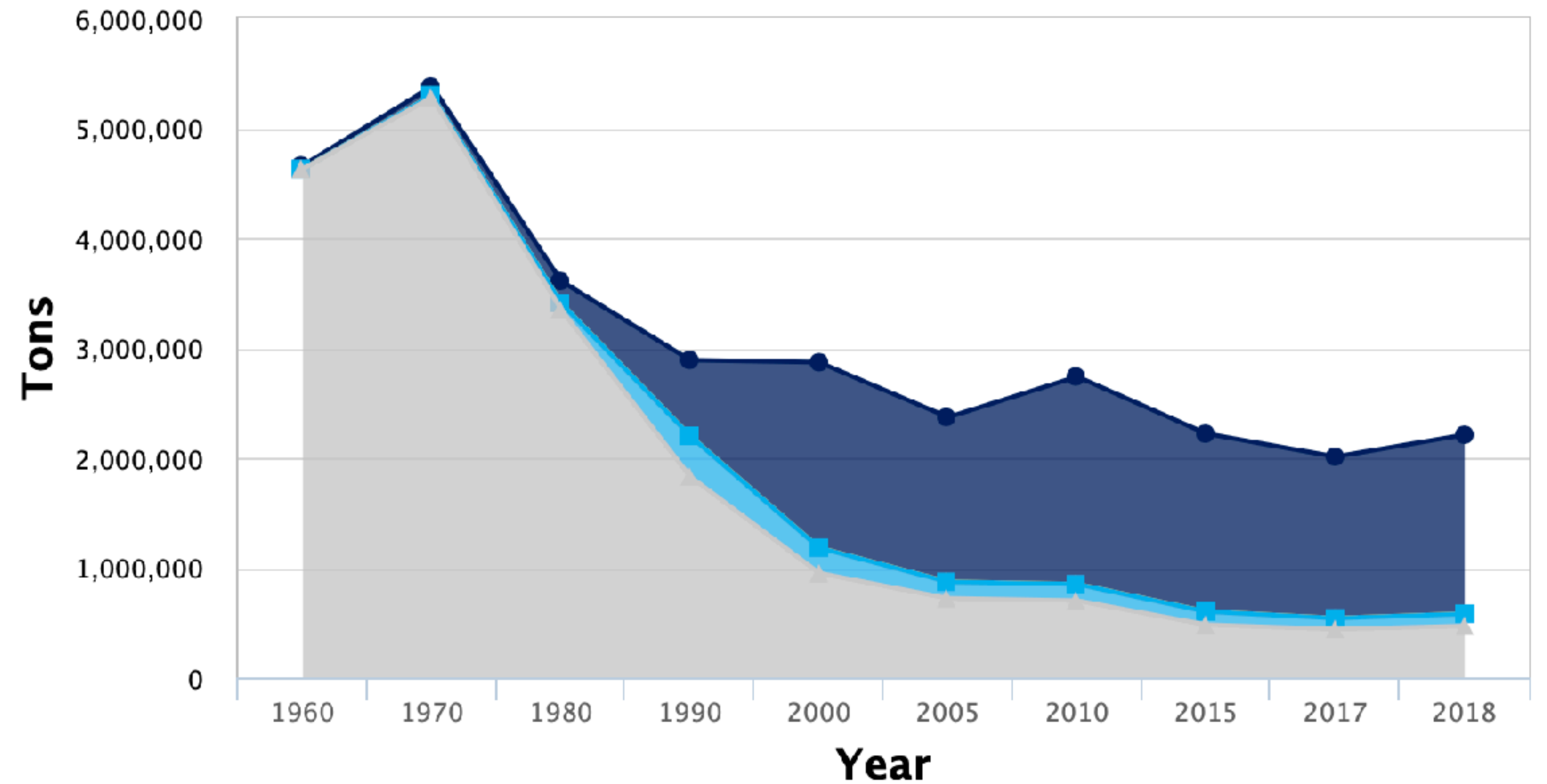
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled

# Steel



**Steel Containers and Packaging Waste Management: 1960–2018**



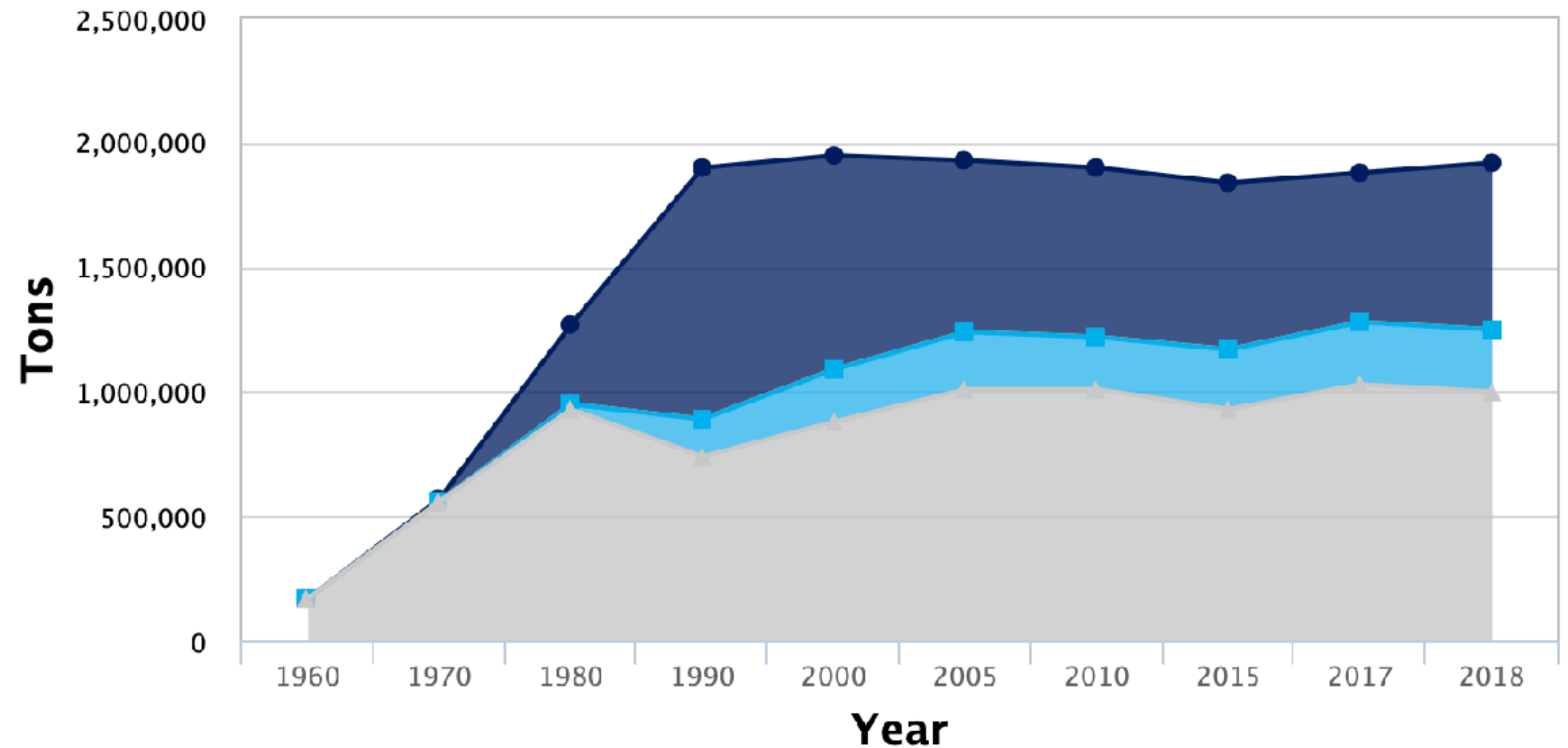
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled

# Aluminium



### Aluminum Containers and Packaging Waste Management: 1960–2018



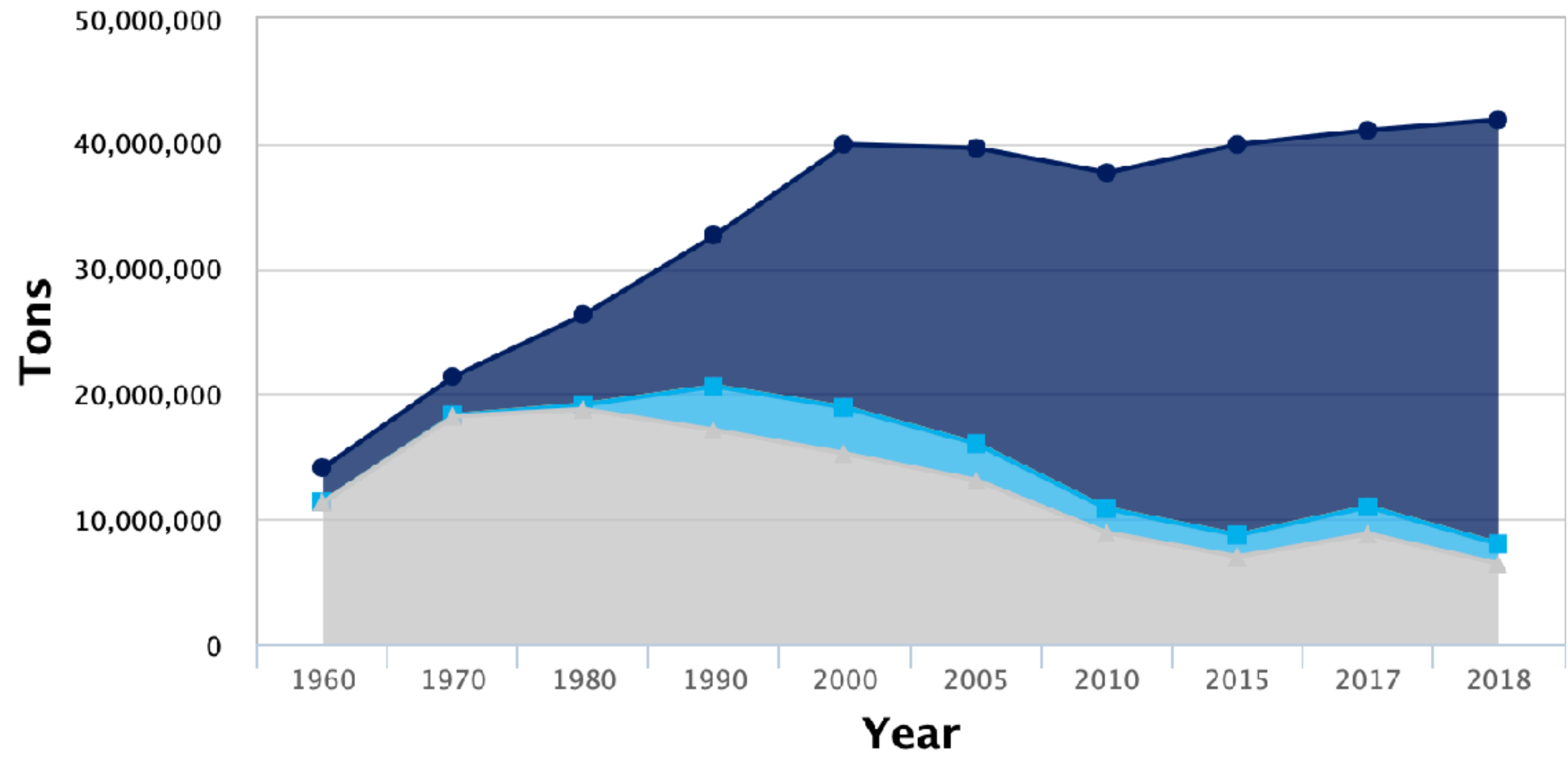
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled

# Paper & Cardboard



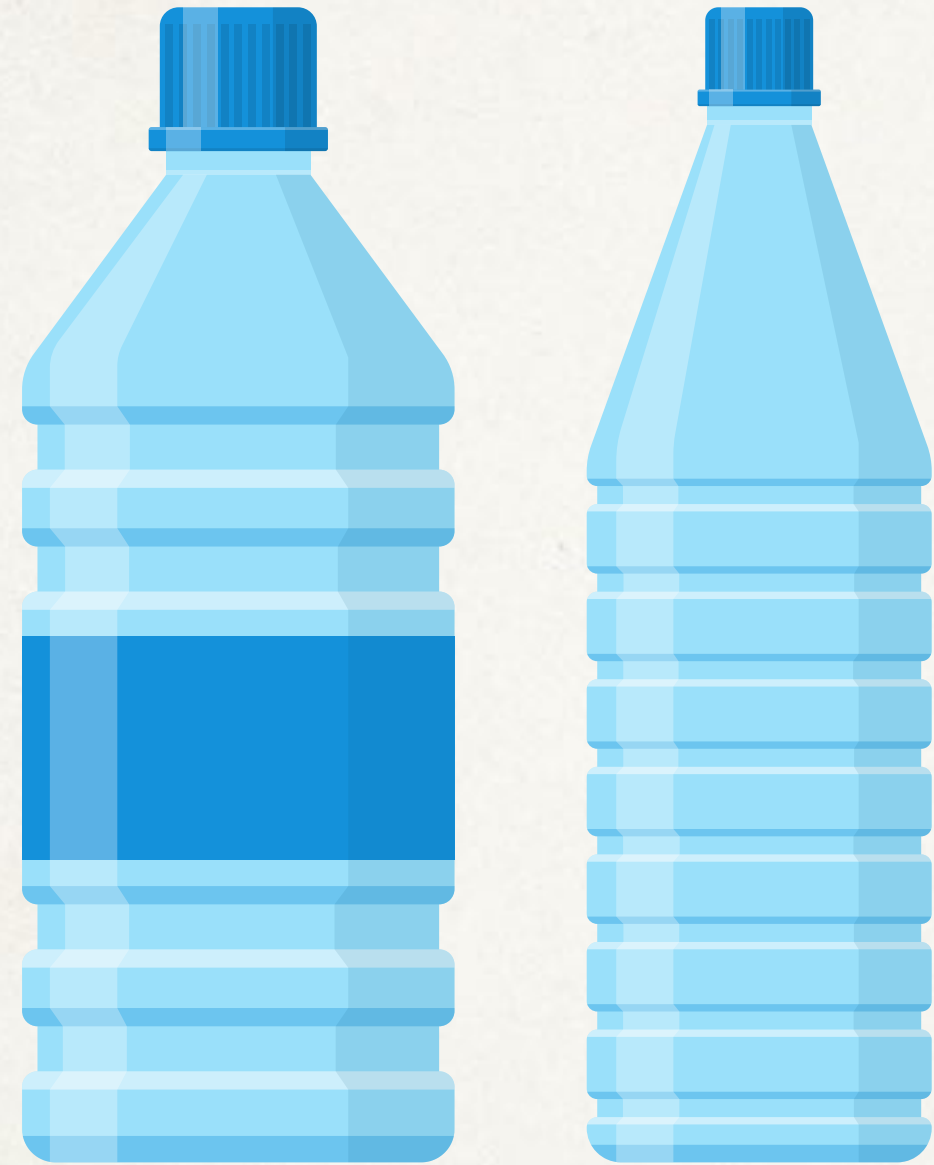
### Paper and Paperboard Containers and Packaging Waste Management: 1960-2018



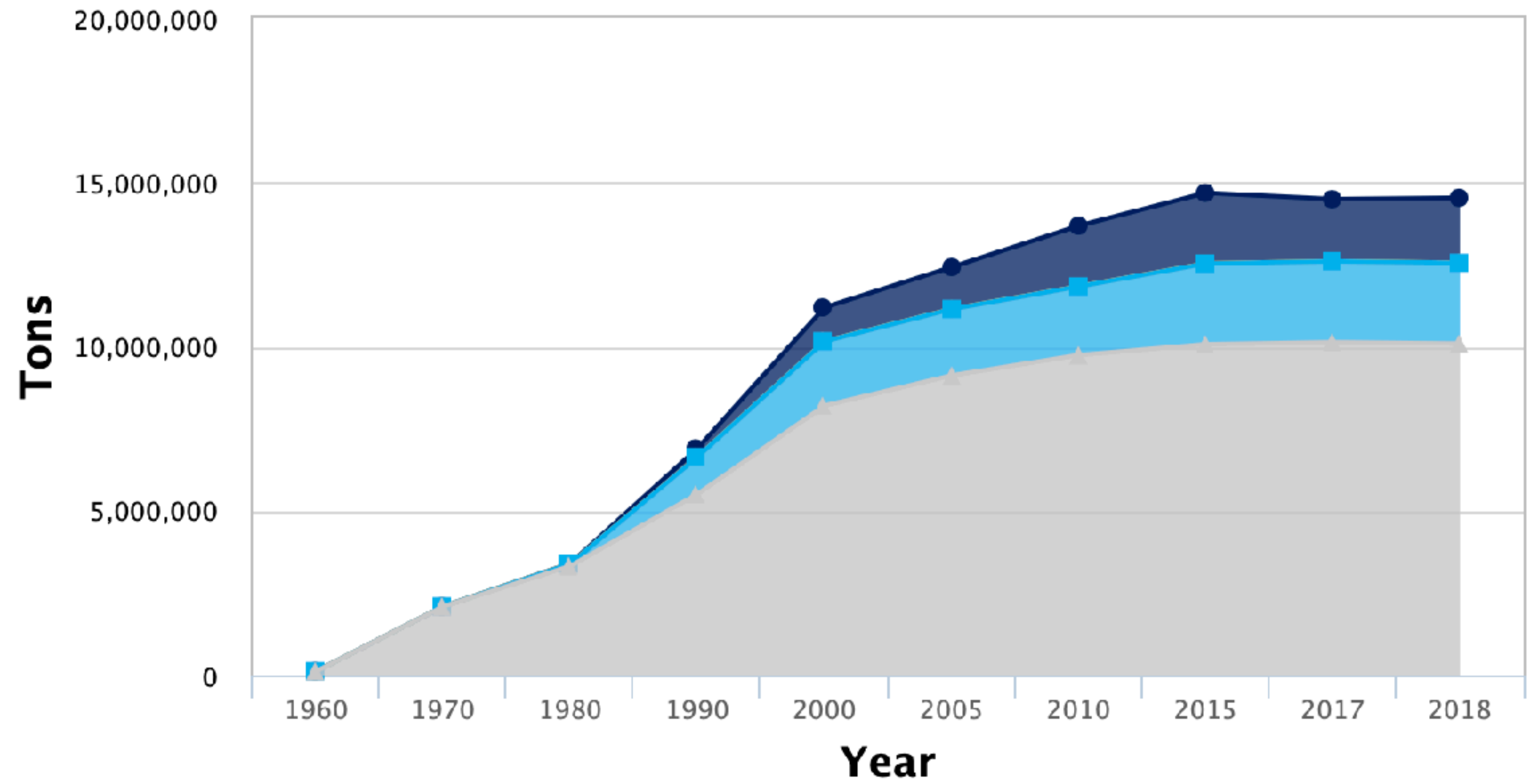
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

**Recycled**   **Composted**   **Combustion with Energy Recovery**   **Landfilled**

# Plastic



### Plastic Containers and Packaging Waste Management: 1960–2018



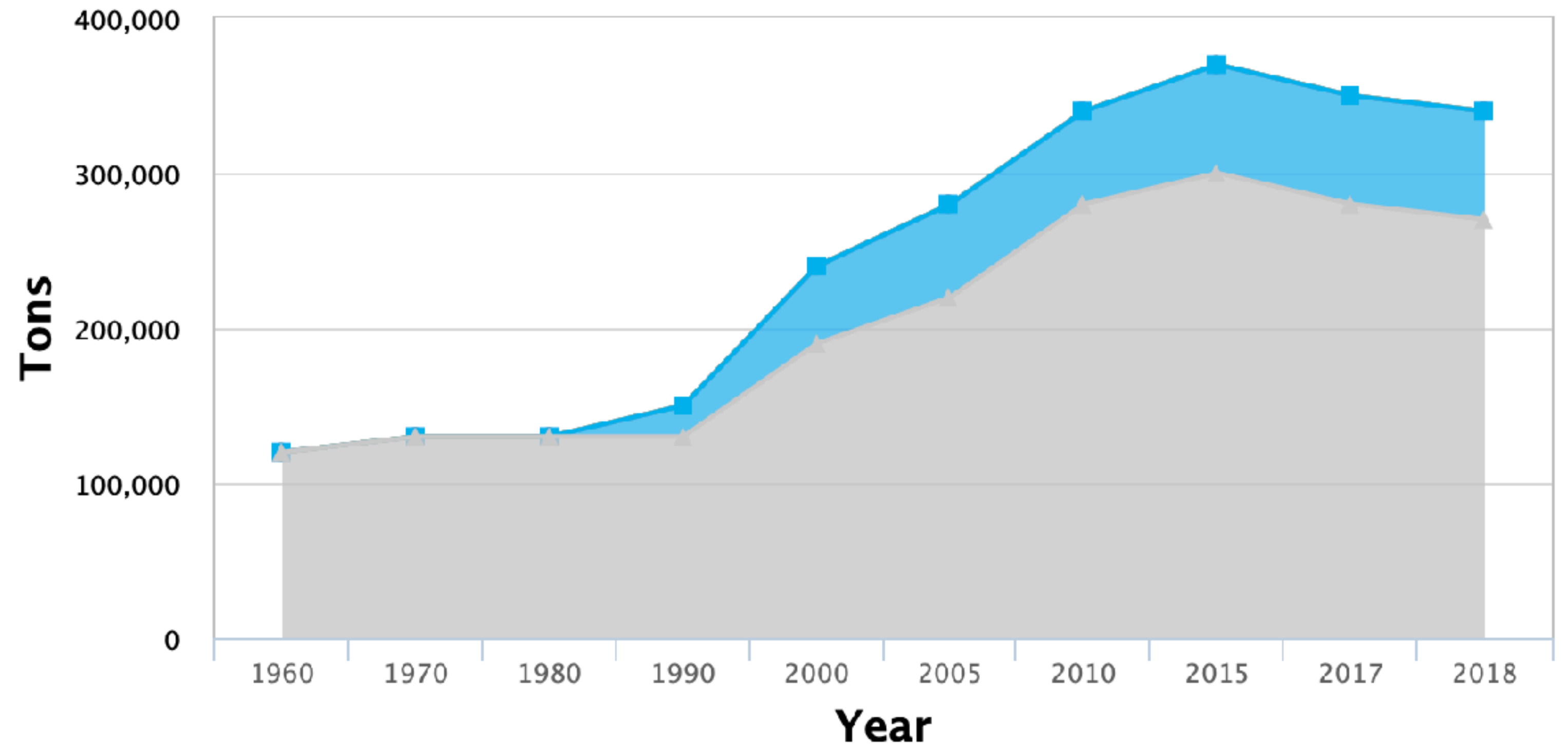
Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled

# Miscellaneous



### 1960–2018 Other Miscellaneous Packaging Waste Management: 1960–2018

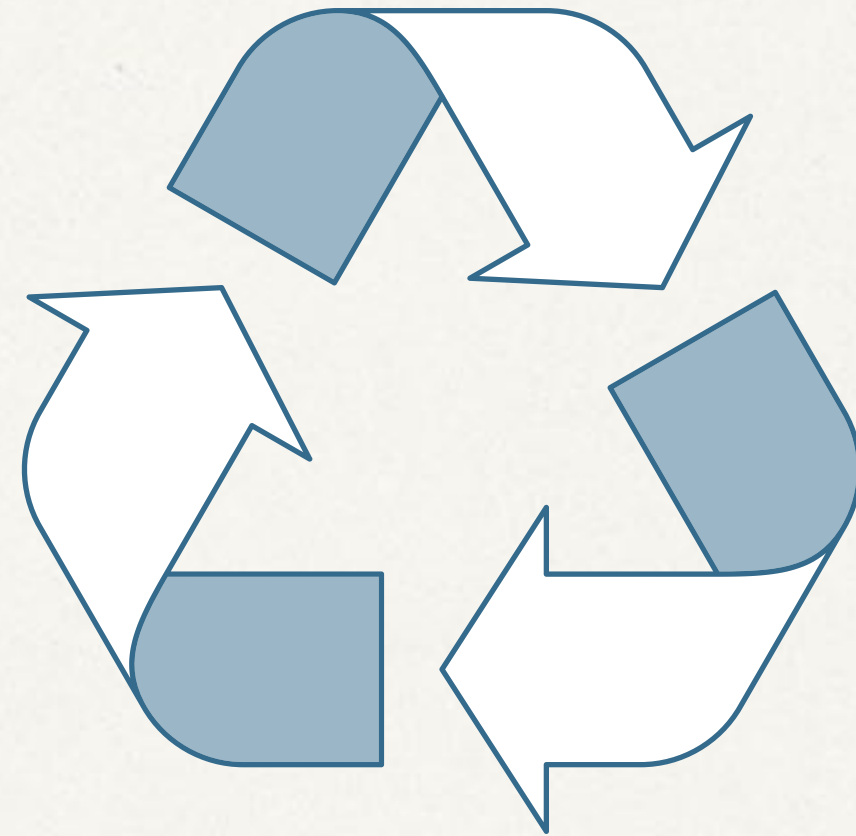


Click on legend items below to customize items displayed in the chart

- Recycled
- Composted
- Combustion with Energy Recovery
- Landfilled



# 3R



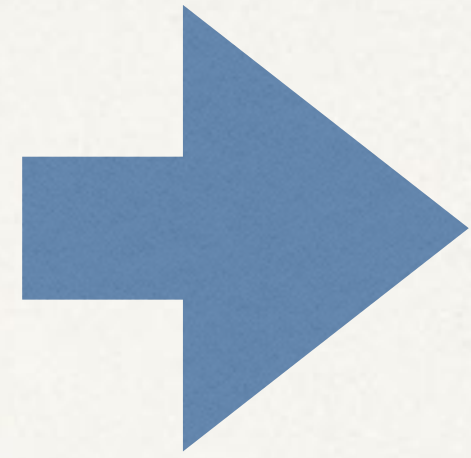
Reduce  
Reuse  
Recycle

# 3R

Reduce

Reuse

Recycle

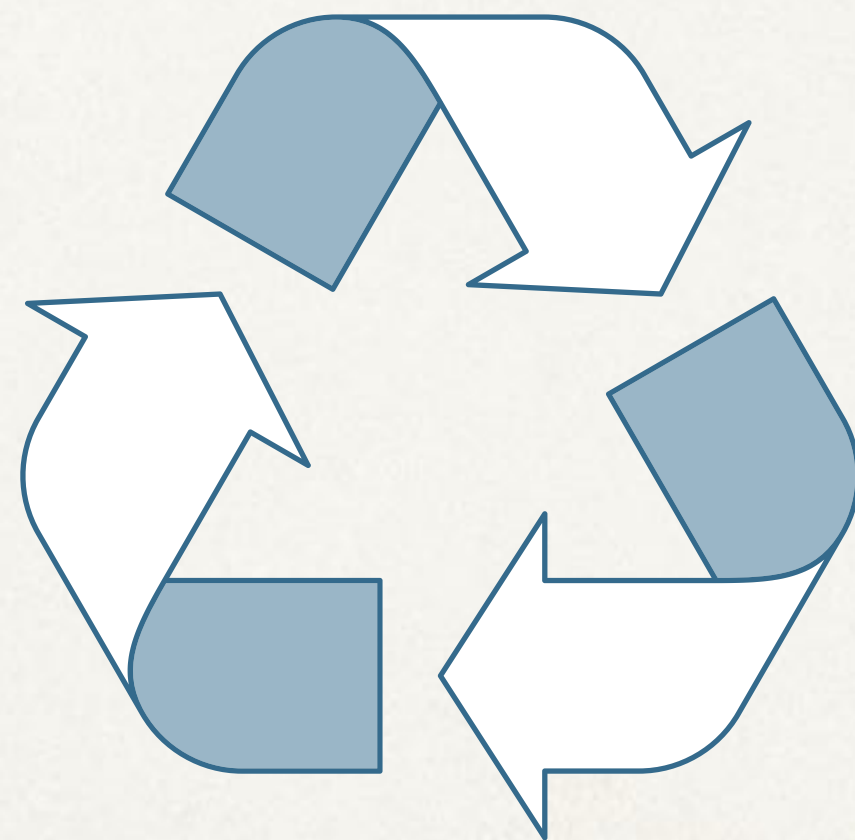


# 3L

Less

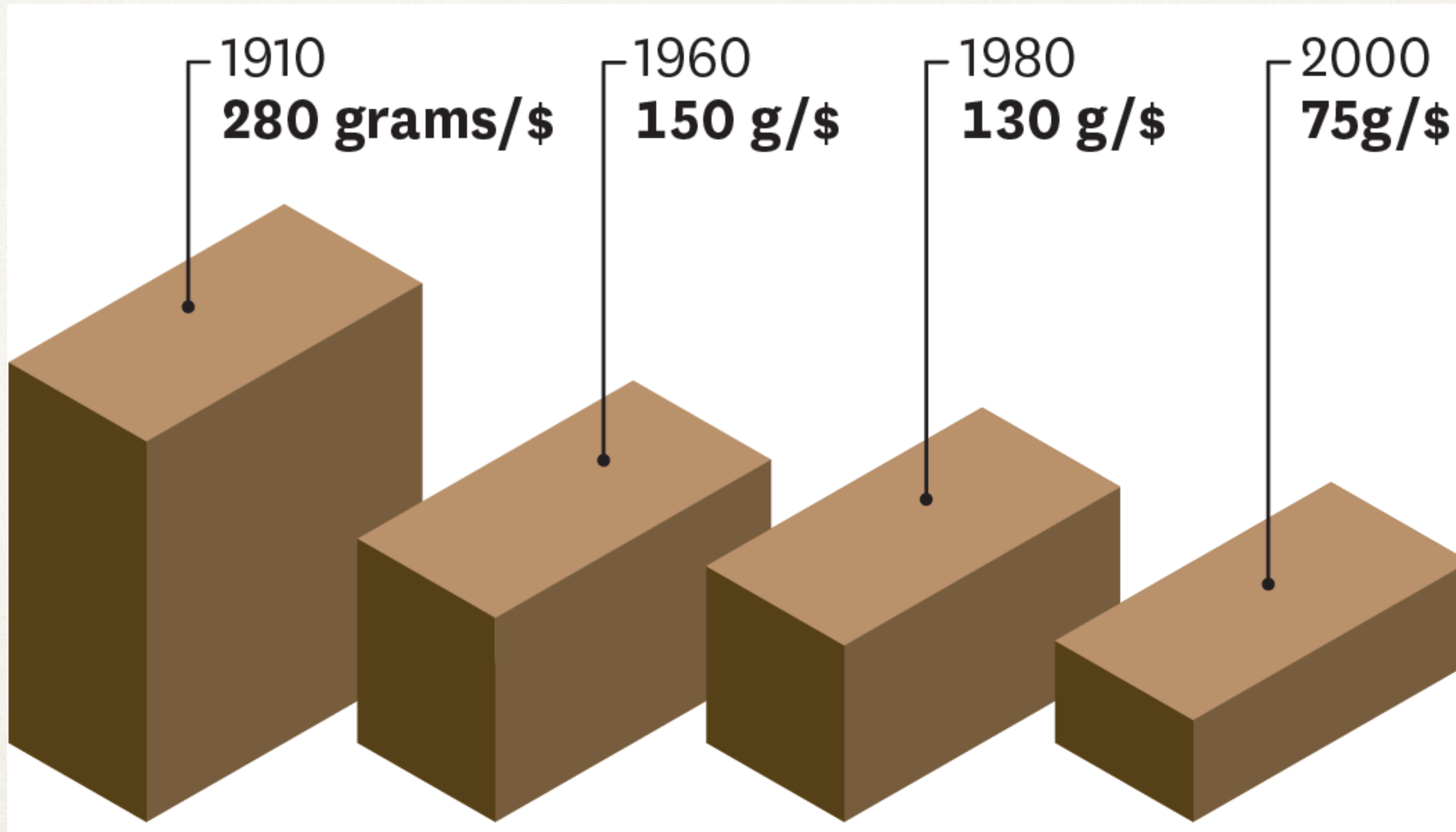
Life

Local



# Less

# Materials



# Less

# Part



FPA AUSTRALIA

# Recyclable

# MOISTURE LOCK TRAY

# Less

# Process



# Life

2 hours



1 day



# Product Shelf Life

1 week



# Life

# Product Shelf Life

1 month



6 months



1 year



# Local





**Less**

**3L**

**Life**

**LCA**

**Local**

A pair of hands is shown holding a small, realistic globe of the Earth. The globe is centered in the frame, showing the Americas and parts of Europe and Africa. The hands are positioned as if cradling the globe. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. Overlaid on the image is the text "We only have one world." in a white, serif font.

We only have  
one world.



# การเตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งทุน

โดย

กัตตรอง อักษรมัต

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เพื่อการสนับสนุนและพัฒนาเอสเอ็มอีไทย

# เคล็ดลับ!

ในการวางแผนและเตรียมการขอคืนเงินภาษีกับธนาคาร ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ



## เคล็ดลับ!

ในการวางแผนและเตรียมการขอสินเชื่อกับธนาคาร ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ

1

เดินบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

การเดินบัญชีเป็นการสร้างประวัติธุรกิจของคุณกับสถาบันการเงิน ทำให้เห็น **กระแสเงินสดเข้า - ออกของธุรกิจ** ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง**บัญชีรายรับ-รายจ่าย**ที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ธนาคารจะนำข้อมูลนี้มาใช้ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ ดังนั้นธุรกิจควรรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเป็นประจำ **อย่างสม่ำเสมอ**

2

รักษาเครดิตให้ดีที่สุด

การมีเครดิตที่ดีทำให้ผู้ต้องการกู้เงินมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง ดังนั้นต้องไม่ละเลยปล่อยให้เกิดหนี้ค้างชำระ หรือการชำระไม่ตรงเวลา ไม่ว่าจะเป็นการใช้หนี้**ส่วนบุคคลหรือของธุรกิจ** เช่น มีประวัติเช็คคืน เรียกกันว่า "เช็คแดง" เพราะข้อมูลเหล่านี้จะ**สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงิน**ของผู้ประกอบการ ซึ่งมี**ผลต่อการพิจารณาสินเชื่อ**ด้วย

## เคล็ดลับ!

ในการวางแผนและเตรียมการขอสินเชื่อกับธนาคาร ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ

3

เอกสารทางการค้าเก็บไว้อย่างเป็นระบบ

เอกสารการค้าที่แสดงให้เห็นถึง**รายรับ-รายจ่าย**ของธุรกิจ ตัวอย่าง เช่น **บัญชีซื้อ บัญชีขาย สำเนาใบกำกับภาษี (ภพ.30) ใบสั่งซื้อ ใบเสร็จรับเงิน ใบส่งของ** เอกสารเหล่านี้สามารถนำมาใช้ประกอบการขอสินเชื่อได้ ในกรณีที่เงินหมุนเวียนในบัญชีของธุรกิจไม่แสดงถึงรายได้ที่แท้จริงของธุรกิจ

4

ขอสินเชื่อให้เหมาะกับความต้องการ

การพิจารณาสินเชื่อธนาคารจะ**ดูจากความสามารถในการชำระหนี้**เป็นหลัก โดยพิจารณาจากรายได้**ค่าใช้จ่ายและภาระหนี้สิน** ซึ่งจะต้องสะท้อนถึงความต้องการทางการเงินของธุรกิจ ดังนั้นต้องมี**แผนการลงทุนที่ชัดเจน** เป็นไปได้ และเหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อขอกู้เงิน (เป็นเหตุเป็นผลกัน) ใน**วงเงินที่ไม่มากเกินไป** เพราะเงินกู้นั้นมี**ภาระดอกเบี้ยจ่าย**ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นภาระทั้งระยะสั้นและในระยะยาว

## เคล็ดลับ!

ในการวางแผนและเตรียมการขอสินเชื่อกับธนาคาร ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ

5

### เตรียมแผนธุรกิจให้พร้อม

การขอสินเชื่อที่ดีจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมก่อนเสมอ นอกเหนือจากเอกสารประกอบต่างๆ แล้ว การจัดทำ “**แผนธุรกิจและแผนการทางการเงิน**” ของกิจการ ช่วยตอบคำถามที่สำคัญต่างๆ ของธุรกิจ จึงควร**จัดทำแผนธุรกิจก่อนดำเนินการขอสินเชื่อ**

6

### ข้อมูลประกอบการขอสินเชื่อมีความสำคัญ

มีข้อมูลหลายอย่างที่ เป็นประโยชน์ต่อการขอสินเชื่อ แต่ผู้ประกอบการอาจจะไม่ได้ให้ธนาคาร เพราะ**กลัวว่าความลับทางการค้าจะรั่วไหล** ในความเป็นจริง**ธนาคารไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลอื่นได้** หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ประกอบการ ดังนั้น**ผู้ประกอบการจึงวางใจและนำส่งข้อมูล**ที่จำเป็นทุกอย่างให้กับธนาคารเกี่ยวกับธุรกิจและส่วนของผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการขอสินเชื่อ

- ▶ **ตย.1** เอกสารแสดงรายได้อื่นๆ ไม่กล้าแสดง
- ▶ **ตย.2** ข้อมูลบางส่วนอาจอธิบายได้ไม่ชัดเจน สามารถจัดทำเป็นภาพพร้อมคำอธิบายช่วยให้สร้างความเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น วิธีและขั้นตอนการผลิต กระบวนการผลิต

## หลัก "5C" ในการวิเคราะห์สินเชื่อของธนาคาร

- 1 เงินทุน (Capital)
- 2 ความสามารถในการชำระหนี้ (Capacity)
- 3 หลักประกัน (Collaterals)
- 4 เงื่อนไข (Condition)
- 5 อุปนิสัยของลูกค้ำ (Character)

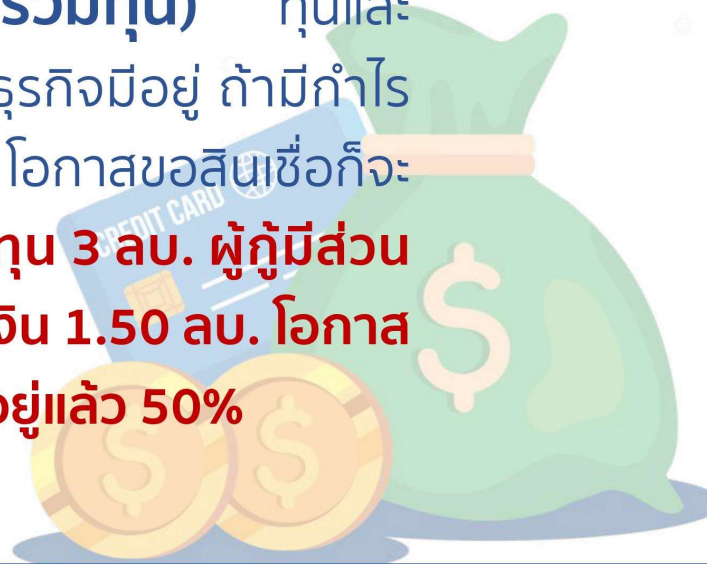




## “5C” การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

### เงินทุน (Capital)

โดยทั่วไปแล้วการลงทุนเริ่มต้นหรือการขยายธุรกิจ ส่วนหนึ่งผู้ต้องการ  
กู้เงิน **ต้องมีเงินทุนส่วนตัวมาลงทุน(ส่วนร่วมทุน)** ทุนและ  
สินทรัพย์ที่ใส่เข้ามาในกิจการ รวมถึงกำไรสะสมที่ธุรกิจมีอยู่ ถ้ามีกำไร  
สะสมมาก หรือมีเงินทุนที่ผู้กู้ใส่เข้ามาในกิจการมาก โอกาสขอสินเชื่อก็จะ  
มีมากตาม **เช่น การลงทุนในครั้งนี้อาจต้องใช้เงินลงทุน 3 ลบ. ผู้กู้มีส่วน  
ร่วมทุน 50% เป็นเงิน 1.50 ลบ.ขอกู้ 50% เป็นเงิน 1.50 ลบ. โอกาส  
ในการขอสินเชื่อก็จะมากขึ้นเพราะมีส่วนร่วมทุนอยู่แล้ว 50%**



การเตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งทุน

## “5C” การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

### ความสามารถในการชำระหนี้ (CAPACITY)

“หัวใจสำคัญ” ในการพิจารณาสินเชื่อ การชำระหนี้คืนให้กับธนาคาร พิจารณาจากธุรกิจ ว่ามีความสามารถในการชำระหนี้คืนแค่ไหน ซึ่งดูได้จาก **รายได้ของธุรกิจหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ต้องเหลือเพียงพอชำระหนี้ทั้งหมดในแต่ละเดือน** ธนาคารจะพิจารณาจากแผนธุรกิจ งบการเงินย้อนหลัง สภาพคล่องที่ผ่านมา ความชำนาญของเจ้าของธุรกิจ



## “5C” การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

### หลักประกัน (COLLATERALS)

- หลักประกันที่ดีที่สุดสำหรับการขอสินเชื่อ คือ “**สถานประกอบการ**” รองลงมา คือ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง หรือเครื่องจักร ซึ่งการพิจารณาสินเชื่อนั้นธนาคาร ไม่ได้พิจารณาหลักประกันเป็นหลัก แต่ยังคงพิจารณาถึงความสามารถในการชำระหนี้และแผนธุรกิจที่ดีประกอบกันด้วย
- ถ้าไม่มีหลักประกันก็สามารถขอสินเชื่อได้ โดยอาจจะใช้บริการของ**บริษัทประกันสินเชื่อ** **อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)** ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐมาช่วยในการค้ำประกันได้ ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก “**สินเชื่อโครงการพิเศษ**”

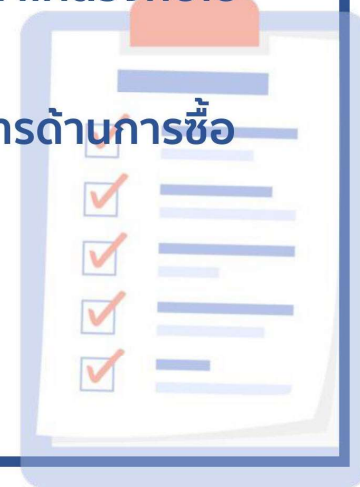


## “5C” การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

### เงื่อนไข (CONDITION)

เงื่อนไขในการใช้วงเงินที่ธนาคารกำหนดขึ้นสำหรับผู้กู้เงินแต่ละราย ให้ปฏิบัติตามตรงตามเงื่อนไขการอนุมัติของธนาคาร  
ตัวอย่าง เช่น

1. หากผู้กู้เงินต้องการเบิกใช้วงเงิน จะต้องทำการเพิ่มทุนก่อน จึงจะเบิกใช้วงเงินได้
  2. กรณีอนุมัติเป็นการลงทุนหรือปรับปรุงหรือซื้อเครื่องจักร ต้องมีเอกสารใบเสร็จรับเงินซื้อสินค้าให้ตรงกับใบเสนอราคาสินค้า
  3. กรณีอนุมัติเงินหมุนเวียน จะตั้งเงื่อนไขไว้ว่า ต้องมีเอกสารประกอบการเบิกจ่าย เช่น เอกสารด้านการซื้อสินค้า ใบกำกับภาษี บิลส่งของ ใบเสร็จรับเงิน เพื่อนำมาประกอบการเบิกจ่าย
- ▶ โดยเงื่อนไขที่กำหนดขึ้น จะพิจารณาจากประเภทธุรกิจหรือผลการดำเนินงานของธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ เป็นต้น



## "5C" การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

### เงื่อนไข (Condition)

- เงื่อนไข อื่นๆ
- เป็นสิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมอันมีปัจจัยหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ ปัญหาทางด้านนโยบายของรัฐบาลการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัญหาสิ่งแวดล้อม ความผันผวนของตลาด การขึ้นลงของราคาวัตถุดิบ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการได้ซึ่งเจ้าหน้าที่สินเชื่อวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ต่างๆ เหล่านี้ และคาดหมายสถานการณ์ล่วงหน้าที่เกิดขึ้นกับธุรกิจอยู่เสมอ



## “5C” การพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

# อุปนิสัยของลูกค้า (CHARACTER)

- ▶ อุปนิสัยผู้ต้องการกู้เงินเป็นคนอย่างไร
- ▶ มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำอยู่มากน้อยแค่ไหน
- ▶ มีความมุ่งมั่นในธุรกิจมากน้อยเพียงไร
- ▶ มีความรับผิดชอบเป็นอย่างไร
- ▶ มีประวัติทางการเงินมีเครดิตที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

\*\*นิสัยพื้นฐานเหล่านี้ จะสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ และพฤติกรรมด้านการเงินได้เป็นอย่างดี



# การเตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งทุน

รวบรวมโดย : SMEs ภูเก็ต

## ภาคการผลิต

ขนาดกลาง (Medium)	ขนาดย่อม (Medium)	รายย่อย (Micro)
การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 200 คน/รายได้ (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 50 คน/รายได้ (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 5 คน/รายได้ (ล้านบาท)
ต่ำกว่า 500 ล้านบาท	ต่ำกว่า 100 ล้านบาท	ต่ำกว่า 1.8 ล้านบาท

รวบรวมโดย : SMEs ภูเก็ต

## ภาคการบริการและการค้า

ขนาดกลาง (Medium)	ขนาดย่อม (Medium)	รายย่อย (Micro)
การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 100 คน/รายได้ (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 30 คน/รายได้ (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน) น้อยกว่า 5 คน/รายได้ (ล้านบาท)
ต่ำกว่า 300 ล้านบาท	ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	ต่ำกว่า 1.8 ล้านบาท

# สินเชื่อ

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย SME D Bank





**กู้ได้ทั้งลูกค้าเดิม ลูกค้าใหม่**  
บุคคลธรรมดา / นิติบุคคล

ระยะเวลากู้ยืม สูงสุด **7 ปี**

ดอกเบี้ย **2% ใน 2 ปีแรก**  
ช่วง 6 เดือนแรก  
รัฐบาลขอชดเชยดอกเบี้ยให้แทน

**เพิ่มทุน เพิ่มสภาพคล่อง**  
**ฟื้นฟูธุรกิจ ก้าวผ่านโควิด-19**

**POST-COVID-19**

www.smebank.co.th

**วัตถุประสงค์**

เพื่อสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจ ลดผลกระทบการจ้างงาน รวมถึงเพื่อฟื้นฟูธุรกิจ

**คุณสมบัติ**

ลูกค้าเดิม	ลูกค้าใหม่
1. เป็นบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีภาระหนี้สินทางการเงินไม่เกิน 20 ปี หรือมีคู่สมรสซึ่งจดทะเบียน บัตรประชาชน และไม่มีภาระทางการเงินในประเทศใดๆ	2. ไม่เป็นนิติบุคคล สัญชาติไทย และจดทะเบียนแล้ว ณ วันที่ 28 ก.พ. 64 (สำหรับกรณีสินเชื่อฟื้นฟูธุรกิจ)
2. มีวงเงินสินเชื่อรับ ธพ. ไม่เกิน 500 ล้านบาท ณ วันที่ 28 ก.พ. 64	
3. ไม่เป็นคู่สมรส MFL ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63	
4. ไม่เป็นวิสาหกิจที่มีสถานะรับชดเชยดอกเบี้ยในสาขาอาชีพที่ผิดประเภทประเทศ <p>เป็นนิติบุคคลที่มีสถานะที่จดทะเบียนด้วยวิสาหกิจที่ผิดประเภท (MFL)</p>	
5. ไม่เป็นผู้ประกันตนสุขภาพการันตี	

**วงเงินต่อราย**

ลูกค้าเดิม	ลูกค้าใหม่
ไม่เกิน 30 ล้านบาทสำหรับนิติบุคคล ธพ. ณ 31 ธ.ค. 63 หรือ 20 ก.พ. 64 สำหรับบุคคลธรรมดา ไม่เกิน 150 ล้านบาท (พิจารณากรณีวงเงิน Soft Loan กรณีสินเชื่อฟื้นฟูธุรกิจ)	1. รัฐบาลขอชดเชย (MFL) วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท
จำนวนเงิน	2. รัฐบาลขอชดเชย (SBL) และรัฐบาลขอชดเชย (MFL) วงเงินสูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท (พิจารณากรณีการันตี)
1. รัฐบาลขอชดเชย (MFL) วงเงินสูงสุดไม่เกิน 800,000 บาท	
2. รัฐบาลขอชดเชย (SBL) และรัฐบาลขอชดเชย (MFL) ไม่เกิน 30 ล้านบาทสำหรับสินเชื่อฟื้นฟูธุรกิจ (พิจารณากรณีสินเชื่อรับ ธพ.)	

**อัตราดอกเบี้ย**

วันที่	อัตราดอกเบี้ยเงินต้น	
	ประเภทสินเชื่อสินเชื่อเงิน	ประเภทสินเชื่อสินเชื่อเงิน รับประกัน หลักประกันตามเกณฑ์ ธพ. สำหรับสินเชื่อเงิน
1-2	ร้อยละ 2 ต่อปี โดยในช่วง 6 เดือนแรกรัฐบาลชดเชยภาระ	
3	ร้อยละ 6.5 ต่อปี	ร้อยละ 4.5 ต่อปี
4	ร้อยละ 7.0 ต่อปี	ร้อยละ 5.0 ต่อปี
5	ร้อยละ 7.5 ต่อปี	ร้อยละ 5.5 ต่อปี
วันที่ 6 เป็นต้นไป	ร้อยละ MLR+2 ต่อปี	ร้อยละ MLR ต่อปี

**ระยะเวลากู้ยืม**

**สูงสุดไม่เกิน 7 ปี** ปลอดชำระคืนเงินต้น (Grace Period) สูงสุดไม่เกิน 12 เดือน (พิจารณาตามสภาพการเงิน และภาระหนี้)

**หลักประกัน**

- 1. ปลอด ค่าประกันสินเชื่อเงินชดเชยรัฐบาล หรือ
- 2. ปลอด ค่าประกันสินเชื่อเงิน รับประกันหลักประกันตามเกณฑ์ ธพ. สำหรับสินเชื่อเงิน

**ค่าธรรมเนียม**

ธพ.ยกเว้นค่าธรรมเนียมกู้ยืมประเภทชำระหนี้เงิน ปลอด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ ธพ.

สินเชื่อ



# SMEs D เพื่อการลงทุน



อยากลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ  
เปลี่ยนธุรกิจ เราจัดให้

วงเงินกู้สูงสุด  
ไม่เกิน 50 ล้านบาท\*

ดอกเบี้ยต่ำเริ่มต้น  
5.5% ต่อปี\*

ผ่อนนาน  
10 ปี\*

ปลอดชำระเริ่มต้น  
สูงสุด 18 เดือน\*



สแกน QR Code  
LINE OA: SME Development Bank

1357 www.smebank.co.th

## SMEs D เพื่อการลงทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ รวมทั้งปรับเปลี่ยนธุรกิจ

คุณสมบัติ

บุคคลธรรมดา (VAT)	นิติบุคคล
1. บุคคลธรรมดา เมื่อรวมระยะเวลาการกู้แล้ว อายุต้องไม่เกิน 70 ปี	1. นิติบุคคล ที่มีจำนวนหุ้นซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทย ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) หรือขนาดกลาง (MEs)	
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย	

วงเงินต่อราย

สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท\*

อัตราดอกเบี้ย

เริ่มต้น 5.5% ต่อปี\*

ประเภทสินเชื่อ

เงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (Term Loan)

ระยะเวลากู้ยืม

สูงสุดไม่เกิน 10 ปี ปลอดชำระเริ่มต้น นานสูงสุด 18 เดือน

ระยะเวลาโครงการ

สิ้นสุดรับค่าชงูักภายใน 30 ธันวาคม 2565

หลักประกัน

หลักประกัน ที่ดิน หรือสิ่งปลูกสร้าง หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ใช้ บสย. ร่วมได้\*

ค่าธรรมเนียม

- ค่าวิเคราะห์โครงการ (front End Fee) เริ่มต้น 1.0% ของวงเงินที่อนุมัติ\*
- ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ธนาคาร
- ค่าธรรมเนียม บสย. ใช้ตามเกณฑ์ของ บสย.

\*หมายเหตุ : หลักการผ่อนชำระ : ผ่อนชำระเริ่มต้นหรือดอกเบี้ยเป็นรายเดือน แบบลดต้นลดดอก จนครบอายุสัญญา  
อัตราดอกเบี้ยคิดค้นชำระ : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

\*หมายเหตุ : เป็นวงเงินสินเชื่อสำหรับชำระค่าเช่า ผู้ที่สนใจรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ กรุณาติดต่อสาขาหรือศูนย์บริการลูกค้า  
สนใจข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ สาขาเชียงใหม่ โทร. 053-251111 หรือสาขาอื่น ๆ ตามที่ตั้งสำนักงาน

www.smebank.co.th 1357

# ผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคาร



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

สินเชื่อ

## SMEs D Plus\*

**วงเงินกู้สูงสุด**  
ไม่เกิน **50 ล้านบาท\***

**ดอกเบี้ยเริ่มต้น**  
**4.5% ต่อปี\***

**ผ่อนนาน**  
สูงสุด **10 ปี\***

**ปลอดชำระเริ่มต้น**  
สูงสุด **18 เดือน\***

Scan QR Code  
LINE OA: SME Development Bank

www.smebank.co.th

## SMEs D Plus\*

**วัตถุประสงค์**

เพื่อ Refinance จากสถาบันการเงิน หรือร่วมกับ การลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ และหมุนเวียน

**คุณสมบัติ**

บุคคลธรรมดา (VAT)	นิติบุคคล
1. บุคคลธรรมดา เมื่อรวมระยะเวลาการกู้แล้ว อายุต้องไม่เกิน 70 ปี	1. นิติบุคคลที่มีจำนวนหุ้นซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทย ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. ไม่เป็น NPL ก่อน 1 มกราคม 2562 และ ณ วันยื่นกู้	
3. เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) หรือขนาดกลาง (MEs)	
4. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย	

**วงเงินต่อราย**

**สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท**

**อัตราดอกเบี้ย**

**เริ่มต้น 4.5% ต่อปี\***

**ประเภทสินเชื่อ**

เงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (Term Loan) / เงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N)

**ระยะเวลากู้ยืม**

**สูงสุดไม่เกิน 10 ปี ปลอดชำระเริ่มต้น นานสูงสุด 18 เดือน**

**ระยะเวลาโครงการ**

**สิ้นสุดรับชำระกู้ภายใน 30 ธันวาคม 2565**

**หลักประกัน**

หลักประกันเป็นสถานประกอบการหลัก (Core Asset) จากสถาบันการเงินเดิม กรณีที่ตั้งกิจการเป็นที่เช่า หรือปลอดภาระ สามารถใช้หลักประกันที่ไม่ใช่สถานประกอบการหลัก (Non Core Asset)

**ค่าธรรมเนียม**

1. ค่าวิเคราะห์โครงการ (front End Fee) เริ่มต้น 0.5% ของวงเงินกู้\*
2. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ธนาคาร

\*หมายเหตุ : หลักการผ่อนชำระ : ผ่อนชำระเริ่มต้นหรือดอกเบี้ยเป็นรายเดือน แบบลดต้นลดดอก จนครบอายุสัญญา  
อัตราดอกเบี้ยคิดวิธีชำระ : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

\*หมายเหตุ : เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อระยะยาว ผู้ใช้เงินกู้จะต้องชำระดอกเบี้ยล่วงหน้า 1 เดือนก่อนเริ่มชำระต้นเงินกู้ และต้องชำระดอกเบี้ยล่วงหน้าก่อนถึงวันครบกำหนดชำระหนี้ และชำระหนี้ด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิต

www.smebank.co.th

# ผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคาร



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

สินเชื่อ

## SMEs D

### เพื่อการลงทุน

**อยากลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ  
เปลี่ยนธุรกิจ เราจัดได้**

วงเงินกู้สูงสุด  
ไม่เกิน **50 ล้านบาท\***

ดอกเบี้ยต่ำเริ่มต้น  
**5.5% ต่อปี\***

ผ่อนนาน  
**10 ปี\***

ปลอดชำระเริ่มต้น  
สูงสุด **18 เดือน\***

เมนู QR Code  
LINE OA: SME Development Bank

\*หมายเหตุ: 1. 10 ปี หมายถึงการผ่อนชำระเป็นรายเดือน แบบลดต้นลดดอก จนครบอายุสัญญา  
2. ดอกเบี้ยคิดแบบคิดชำระ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

## SMEs D เพื่อการลงทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ รวมทั้งปรับเปลี่ยนธุรกิจ

คุณสมบัติ

บุคคลธรรมดา (VAT)	นิติบุคคล
1. บุคคลธรรมดา เมื่อรวมระยะเวลาการกู้แล้ว อายุต้องไม่เกิน 70 ปี	1. นิติบุคคล ที่มีจำนวนหุ้นซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทย ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) หรือขนาดกลาง (MEs)	
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย	

วงเงินต่อราย

สูงสุดไม่เกิน **50 ล้านบาท\***

อัตราดอกเบี้ย

เริ่มต้น **5.5% ต่อปี\***

ประเภทสินเชื่อ

เงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (Term Loan)

ระยะเวลากู้ยืม

สูงสุดไม่เกิน **10 ปี** ปลอดชำระเริ่มต้น นานสูงสุด **18 เดือน**

ระยะเวลาโครงการ

สิ้นสุดรับคำขอกู้ภายใน **30 ธันวาคม 2565**

หลักประกัน

หลักประกัน ที่ดิน หรือสิ่งปลูกสร้าง หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ใช้ บสย. ร่วมได้\*

ค่าธรรมเนียม

- ค่าวิเคราะห์โครงการ (front End Fee) เริ่มต้น **1.0%** ของวงเงินที่อนุมัติ\*
- ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ธนาคาร
- ค่าธรรมเนียม บสย. ใช้ตามเกณฑ์ของ บสย.

\*หมายเหตุ : หลักการค้ำประกัน : ผ่อนชำระเริ่มต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน แบบลดต้นลดดอก จนครบอายุสัญญา  
อัตราดอกเบี้ยคิดชำระ : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

\*หมายเหตุ : 1. 10 ปี หมายถึงการผ่อนชำระเป็นรายเดือน แบบลดต้นลดดอก จนครบอายุสัญญา  
2. ดอกเบี้ยคิดแบบคิดชำระ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

www.smebank.co.th 1357

# ผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคาร



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

**สินเชื่อ**

**SMEs D**  
**เสริมสภาพคล่อง**

**เติมเงินทุนหมุนเวียน  
ธุรกิจทั่วไทย ไปกว่าเติม**

**วงเงินกู้สูงสุด  
ไม่เกิน 50 ล้านบาท**

**ดอกเบี้ยเริ่มต้น  
6.0% ต่อปี\***

**ระหว่างใช้  
ไม่ต้องจ่ายต้น**

QR Code  
LINE OA: SME Development Bank

www.smebank.co.th 1357

## SMEs D เสริมสภาพคล่อง

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง

คุณสมบัติ

บุคคลธรรมดา (VAT)	นิติบุคคล
1. บุคคลธรรมดา เมื่อรวมระยะเวลาการกู้แล้ว อายุต้องไม่เกิน 70 ปี	1. นิติบุคคลที่มีจำนวนหุ้นซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทย ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) หรือขนาดกลาง (MEs)	
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย	

วงเงินต่อราย

**สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท**

อัตราดอกเบี้ย

**เริ่มต้น 6.0% ต่อปี\***

ประเภทสินเชื่อ

เงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N)

ระยะเวลากู้ยืม

หมุนเวียนปีต่อปี ทบทวนวงเงินทุกปี

ระยะเวลาโครงการ

**สิ้นสุดรับคำขอกู้ภายใน 30 ธันวาคม 2565**

หลักประกัน

หลักประกัน ที่ดิน หรือสิ่งปลูกสร้าง หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ใช้ บสย. ร่วมได้\*

ค่าธรรมเนียม

1. ค่าวิเคราะห์โครงการ (front End Fee) เริ่มต้น 1.0% ของวงเงินที่อนุมัติ\*
2. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ธนาคาร
3. ค่าธรรมเนียม บสย. ใช้ตามเกณฑ์ของ บสย.

\*หมายเหตุ : หลักการผ่อนชำระ : จ่ายเฉพาะดอกเบี้ย  
อัตราดอกเบี้ยลดขั้นชำระ : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร

\*หมายเหตุ : เมื่อวงเงินสินเชื่อของธนาคาร SMEs D ถูกใช้จนครบวงเงินแล้วในงวดใด ๆ ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนวงเงินสินเชื่อในงวดถัดไป และวงเงินสินเชื่อจะลดลงตามวงเงินที่ชำระคืนแล้ว

www.smebank.co.th 1357

# แคมเปญพิเศษ จาก SME D BANK

แคมเปญ

## SMEs Happy

ส่งความสุข

มอบรอยยิ้ม SMEs ไทย

**ฟรี! ค่าประเมินหลักประกัน\***

ตั้งแต่ 4 ม.ค. - 31 มี.ค. 65

สิทธิพิเศษผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เมื่อยื่นกู้สินเชื่อ

- สินเชื่อ SMEs D Plus ดอกเบี้ยเริ่มต้น 4.5% ต่อปี
- สินเชื่อ SMEs D เพื่อการลงทุน ดอกเบี้ยเริ่มต้น 5.5% ต่อปี
- สินเชื่อ SMEs D เสริมสภาพคล่อง ดอกเบี้ยเริ่มต้น 6% ต่อปี
- สินเชื่ออื่นๆ ที่มีหลักประกัน

### SME D Bank

มอบของขวัญต้อนรับธุรกิจเอสเอ็มอีไทย  
พัฒนาระดับ เพิ่มรายได้ ขยายตลาด

**ฟรี!** เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้

ถึงวันที่ 31 ม.ค. 2565

มาก่อน ได้ก่อน

หรือสูงสุด  
**Scale Up**

100 ราย

ดีดักเอสเอ็มอี  
พัฒนาศักยภาพ  
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**SME D**  
ช่วยประเมิน  
3,000 ราย

จับมือประกอบ  
Miss Tourism World Thailand  
ผู้ประกอบการพันธมิตร MTW ASIA Shop

เปิดโอกาสทางอาชีพฟรีที่  
"พาร์ทเนอร์ SME D Bank"

บ้านกสิวิวัฒน์กรมพหุภาคี  
Content กุมภาพันธ์ 500 โลโก้  
ที่ "SME D Studio"

## SMEs D Plus

วัตถุประสงค์ รีไฟแนนซ์จากสถาบันการเงินเดิม หรือ  
ร่วมกับการลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ และหมุนเวียน

- บุคคลธรรมดา (vat) หรือนิติบุคคล
- อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 4.5% ต่อปี
- ผ่อนนาน 10 ปี
- ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด 18 เดือน
- หลักประกันตามเกณฑ์ธนาคารกำหนด

## SMEs D เพื่อการลงทุน

วัตถุประสงค์ ลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ  
ปรับเปลี่ยนธุรกิจ

- บุคคลธรรมดา (vat) หรือนิติบุคคล
- อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 5.5% ต่อปี
- ผ่อนนาน 10 ปี
- ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด 18 เดือน
- ใช้ บสย. ร่วมค่าฯ ได้อีก 40% ของวงเงินกู้รวม

## SMEs D เสริมสภาพคล่อง

วัตถุประสงค์ เงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง

- บุคคลธรรมดา (vat) หรือนิติบุคคล
- อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 6.0% ต่อปี
- หมุนเวียนปีต่อปี
- ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน
- ใช้ บสย. ร่วมค่าฯ ได้อีก 40% ของวงเงินกู้รวม

ฟรี!!

ค่าประเมิน  
หลักประกัน

# SMEs Re-Start



20



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

วงเงิน 2,000 ล้านบาท



สูงสุด  
**5**  
ล้านบาท\*

พลิกฟื้นท่องเที่ยวไทย เริ่มต้นธุรกิจใหม่ เดินหน้าเติมกำลัง

- วัตถุประสงค์ : เงินลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ เงินทุนหมุนเวียน หรือ สำรองเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ
- วงเงินกู้ : สูงสุด 5 ล้านบาท
- คุณสมบัติ : SMEs บุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง
- อัตราดอกเบี้ย : เริ่มต้น 5.50% ต่อปี (MLR-1.25%)
- ระยะเวลา : ผ่อนนาน 10 ปี ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด 24 เดือน
- หลักประกัน : บสย. หรือ หลักประกันตามเกณฑ์ธนาคาร

# ผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคาร



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

## SMEs Re-Start

<b>วัตถุประสงค์การกู้</b>	เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ หรือเพื่อสร้างเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ
<b>คุณสมบัติ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>ผู้ประกอบการ SME ที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวหรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง หรือธุรกิจอื่นที่ค้าขายกับธุรกิจท่องเที่ยว (Supply Chain) ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)</li><li>มีประสบการณ์ / ดำเนินธุรกิจที่ขอสินเชื่ออย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป</li><li>ต้องไม่เป็น NPL ณ วันที่ยื่นขอสินเชื่อ</li><li>ประวัติการชำระหนี้<ol style="list-style-type: none"><li>กรณีลูกค้าเดิม (ที่มีภาระหนี้กับ ธพว.)<ul style="list-style-type: none"><li>ต้องไม่มีค้างวัดค้างชำระ ณ วันยื่นขอสินเชื่อ</li></ul></li><li>กรณีลูกค้าใหม่<ul style="list-style-type: none"><li>ต้องไม่มีค้างวัดค้างชำระ ณ วันยื่นขอสินเชื่อ ยกเว้นเคยปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (TDR) ต้องมีประวัติการชำระหนี้ปกติไม่น้อยกว่า 12 งวด</li></ul></li></ol></li><li>ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทย ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด</li><li>กรณีบุคคลธรรมดา ต้องจดทะเบียนการค้ากับกระทรวงพาณิชย์หรือได้รับใบอนุญาตของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องให้ ยกเว้นธุรกิจบางประเภทที่หน่วยงานราชการมิได้กำหนดให้ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</li></ol>
<b>วงเงินต่อราย</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>บุคคลธรรมดา สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท</li><li>บุคคลธรรมดา จด (VAT) หรือ นิติบุคคล สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท</li></ul>
<b>อัตราดอกเบี้ย</b>	<b>เริ่มต้นคงที่ 2 ปีแรก 5.5% ต่อปี*</b>
<b>ระยะเวลากู้ยืม</b>	<b>สูงสุดไม่เกิน 10 ปี ปลอดเงินต้น นานสูงสุดไม่เกิน 24 เดือน</b>
<b>ระยะเวลาโครงการ</b>	<b>สิ้นสุดรับคำขอกู้ภายใน 31 มีนาคม 2566</b>
<b>หลักประกัน</b>	หลักประกัน ที่ดิน หรือสิ่งปลูกสร้าง หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ใช้ บสย. ร่วมได้*
<b>ค่าธรรมเนียม</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>ค่าวิเคราะห์โครงการ (Front End Fee) เริ่มต้น 0.5% ของวงเงินที่อนุมัติ*</li><li>ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ธนาคาร</li><li>ค่าธรรมเนียม บสย. ใช้ตามเกณฑ์ของ บสย.</li></ol>

\* ตามข้อ ๑ เป็นวงเงินไม่เกินสินเชื่อจากแหล่ง ผู้ให้บริการรายอื่น (ผู้ดูแลสินเชื่อรายอื่น) การพิจารณาสินเชื่อจะดำเนินการโดยอัตโนมัติ เช่น อนุมัติ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลา กู้ยืม ปล่อยวงเงิน ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายอื่นตามที่ธนาคารและผู้ให้บริการสินเชื่อ



# เอกสารขอยื่นกู้ กรณีลูกค้าใหม่



ก้าวสู่ปี



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

Checklist ส่วนที่ 1 : เอกสารประกอบการยื่นคำขอกู้ (สำหรับลูกค้าใหม่)

ตัวอย่างที่ 2

รายการเอกสาร	บุคคล	นิติบุคคล
<b>1) เอกสารแสดงควมมีตัวตน</b>		
1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ขอกู้, ผู้ค้ำประกัน, คู่สมรส, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 20 และสำเนาหลักฐานการสมรส/ใบสำคัญหย่า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ใบทะเบียนพาณิชย์ (ยกเว้น กิจการที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สำเนาหนังสือรับรอง/บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ไม่เกิน 90 วันนับจากวันยื่นคำขอ หนังสือบริคณห์สนธิและคำรับรองลายมือชื่อของพยาน (บอจ.2) /รายการจดทะเบียนจัดตั้ง (บอจ.3) /รายการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมและ/หรือมติพิเศษ (บอจ.4) (ถ้ามี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2) เอกสารแสดงหลักฐานการดำเนินธุรกิจ</b>		
4. ใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ดำเนินการ เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ,ใบอนุญาตประกอบธุรกิจเฉพาะ (ใบอนุญาตค้าของเก่า ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ , ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม ฯลฯ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. คำขอ/ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ตัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร (ข.๑/แบบ อ.๑) (กรณีขอมวงเงินกู้เพื่อก่อสร้าง)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เอกสารแสดงกรรมสิทธิ์สถานประกอบการ เช่น - กรณีเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้กู้ แสดงสำเนาโฉนดที่ดิน, - กรณีเป็นที่เช่า แสดงสัญญาเช่า - กรณีเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลอื่น แสดงหนังสือยินยอมให้ใช้สถานประกอบการ เป็นต้น หมายเหตุ : กรณีสถานประกอบการเป็นของผู้กู้ และผู้ค้ำประกัน ไม่ต้องแสดงหนังสือยินยอมให้ใช้สถานประกอบการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3) เอกสารแสดงความสามารถในการชำระหนี้</b>		
7. งบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมหมายเหตุประกอบ ใช้งบการเงินปีล่าสุด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. หลักฐานการชำระภาษี ภพ.30 (ยกเว้น ธุรกิจที่ไม่เข้าเกณฑ์เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม) <b>กรณีนิติบุคคล</b> ขอข้อมูล ภพ.30 พร้อมใบเสร็จชำระภาษี ย้อนหลังไม่เกิน 6 เดือน (ธุรกิจที่เป็นฤดูกาล/ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไม่เกิน 12 เดือน) จนถึงวันยื่นกู้ หรือ ภ.ง.ด.50/51/53 (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ปีล่าสุด <b>กรณีบุคคลธรรมดา</b> ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ขอข้อมูล ภพ.30 พร้อมใบเสร็จชำระภาษี ย้อนหลังไม่เกิน 6 เดือน (ธุรกิจที่เป็นฤดูกาล/ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไม่เกิน 12เดือน)จนถึงวันยื่นกู้ หรือ ภ.ง.ด.90/91/94 (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ปีล่าสุด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# เอกสารขอยื่นกู้ กรณีลูกค้าใหม่



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

9. Bank Statement /Book Bank วงเงิน O/D และทุกบัญชีที่ใช้หมุนเวียนในกิจการล่าสุดย้อนหลัง 6 เดือน กรณีธุรกิจที่มีรายได้ตามฤดูกาลล่าสุดย้อนหลัง 12 เดือน (เจ้าของบัญชีลงนามรับรองสำเนาอย่างน้อยหน้าแรก)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. <b>กรณีนิติบุคคล</b> ธุรกิจที่ไม่เข้าเกณฑ์เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ขอข้อมูลบัญชีรายรับ-รายจ่ายของปีที่ยังไม่ปิดงบการเงินถึงวันที่ยื่นกู้ <b>กรณีบุคคลธรรมดา</b> ขอข้อมูลบัญชีรายรับ - รายจ่าย ล่าสุดย้อนหลัง 12 เดือน ณ วันยื่นกู้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. รายงานสินค้าคงเหลือ รายงานลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าในปัจจุบันพร้อมระบุวันเดือนปี (ถ้ามี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. มุลค่างานที่ผ่านมา งานระหว่างดำเนินการ งานที่คาดว่าจะได้รับ (ถ้ามี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. กรณี Re-finance ต้องมีประวัติการชำระหนี้เป็นอย่างดี (ตามที่ธนาคารกำหนด) มีเอกสารดังต่อไปนี้ สัญญากู้เงิน, สัญญาค้ำประกัน, สัญญาจำนอง รวมทั้งรายละเอียดการหนี้ทั้งหมดและหลักฐานการชำระหนี้ย้อนหลัง 12 เดือน (ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ยื่นคำขอ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ผลการตรวจสอบมูลเครดิตของผู้กู้ ไม่เกิน 30 วันนับจากวันที่ยื่นคำขอ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม(กรณีนิติบุคคล) และผู้ค้ำประกันไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ยื่นคำขอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>กรณีเสนอหลักทรัพย์เป็นประกัน</b>		
1. สำเนาภาพถ่ายโฉนดที่ดิน, น.ส.3 ก, น.ส.3 หน้า-หลัง พร้อมสารบัญชจดทะเบียนทุกหน้า และสำเนาบัตรประชาชนเจ้าของกรรมสิทธิ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. แบบแปลนก่อสร้าง และใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ตัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร (แบบ ข.๑) (กรณีขยวงเงินกู้เพื่อก่อสร้าง) หรือ หนังสือรับรองกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้าง (กรณีมีสิ่งปลูกสร้างบนหลักประกัน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. แผนที่ตั้งหลักประกัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. รายละเอียดเครื่องจักร ได้แก่ ใบเสนอราคา (กรณีขยวงเงินกู้เพื่อซื้อเครื่องจักร)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ทะเบียนเครื่องจักร(ถ้ามี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

หมายเหตุ กรณีเอกสารที่เกี่ยวข้องทางการค้า เช่น ตัวอย่างบิลซื้อหรือบิลขาย หรือใบขึ้นน้ำหนัก ฯลฯ หากหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อต้องการเอกสาร ดังกล่าว ให้หน่วยงานวิเคราะห์

ดำเนินการขอเพิ่มเติมจากลูกค้าได้เอง

ประทับตรา (กรณีนิติบุคคล)

ลงชื่อ.....ผู้ขอู้

(.....)



# ช่องทางการติดต่อสอบถาม



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย



สนใจขอสินเชื่อ  
สแกน *QR Code* ที่นี่



# กิจกรรมเดือนมีนาคม



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

รุ่นที่ 2

## การขึ้นทะเบียนจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

สสว. >>> SME Development Bank



### โอกาสในตลาดภาครัฐ และ สิทธิประโยชน์สำหรับ SME

- ✓ SME ทำอย่างไรจึงจะได้แต้มต่อ 10%
- ✓ SME สามารถเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีมูลค่าถึง 1.3 ล้านล้านบาท/ปี
- ✓ เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกของหน่วยงานภาครัฐ
- ✓ ถาม-ตอบ ทุกข้อสงสัยโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก สสว.

📅 **วันพุธที่ 16 มีนาคม 2565**

🕒 **เวลา 10.00 - 12.00 น.**

📍 **ออนไลน์ผ่านระบบ zoom**

สมัครผ่าน QR Code นี้ได้เลย



## สัมมนาสร้างบัญชี ภาษี ระบบดีดีกับ AccRevo

depa > SME Bank

ขอเชิญชวนลูกค้า SME D Bank ที่อยากมีระบบบัญชีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ SMEs ที่ถูกออกแบบมาเพื่อธุรกิจของคุณ โดยที่คุณไม่จำเป็นต้องรู้เรื่องบัญชีก็สามารถทำได้



คุณอภิวัฒน์ หวังมีชัย  
CEO บริษัท ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย จำกัด



คุณนวลศิริ วรรณธาวีวัฒน์  
CMO & CO-FOUNDER ACCREVO



### HIGHLIGHT

- ✓ ได้เรียนรู้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ACCREVO
- ✓ ได้ศึกษาโอกาสการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่า จาก SME D Bank
- ✓ เรียนรู้การบริหารการเงินและบัญชี พร้อมปรับธุรกิจให้เป็นดิจิทัล
- ✓ พร้อมสามารถปรึกษาการใช้งานโปรแกรมบัญชีผู้เชี่ยวชาญในงานได้ทันที

### สิทธิพิเศษ

- ✓ โอกาสได้รับทุนสนับสนุนหรือคูปองดิจิทัลเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล (depa mini Transformation Voucher) จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มูลค่า 10,000 บาท
- ✓ ได้รับสิทธิ์ส่วนลดผลิตภัณฑ์ และ **ทดลองใช้ Accrevo Accistant ฟรี 3 เดือน**
- ✓ โอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน จาก SME D Bank

เรียนผ่านระบบ zoom

📅 **16 มีนาคม 65**  
**13.00 - 15.30 น.**

ลงทะเบียน SCAN QR CODE



Call CENTER 1357

www.smebank.co.th  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND

Call CENTER 1357 www.smebank.co.th  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND

ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ สายงานพัฒนาผู้ประกอบการและลูกค้าสัมพันธ์  
สงวนข้อมูลเพิ่มเติม โทร 02 265 3775 / 086 551 5062 กรุงเทพมหานคร

# ช่องทางการติดต่อสอบถาม



SME D Bank  
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย



SME D Bank  
95 สาขา ทั่วประเทศ



FB: SME Development Bank



[www.smebank.co.th](http://www.smebank.co.th)



แอปพลิเคชัน SME D Bank



LINE OA :  
@smedevelopmentbank



Call CENTER  
1357



[www.smebank.co.th](http://www.smebank.co.th)  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND



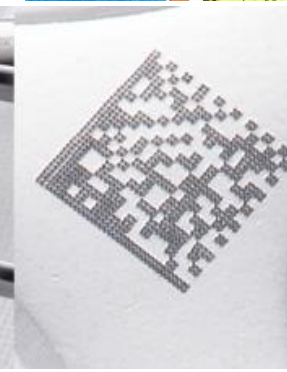


# SME D Bank

ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย



# คุณรู้จักระบบมาตรฐานสากล GS1 หรือไม่ ?





# จุดเริ่มต้นบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1



~50 ปีที่แล้ว



หมากฝรั่ง Wrigley's Juicy Fruit® 10 ซอง  
เป็นสินค้าชิ้นแรกของโลกที่ถูกสแกนบาร์โค้ดที่ร้านค้า

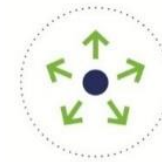
# มาทำความรู้จักกับเรื่อง**บาร์โค้ด**กัน!!



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE

# องค์กร GS1 และสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)

# องค์กร GS1



**Uniform Code Council**  
**UPC: Universal Product Code**  
อเมริกา/แคนาดา



**European Article Number**  
**EAN: European Article Numbering System**  
ยุโรป/เอเชีย

องค์กร **GS1** เกิดจากการรวมตัวกัน  
ขององค์กรมาตรฐาน 2 องค์กร



**The First of  
Global Standard**

ระบบมาตรฐานสากล

นายทะเบียนบาร์โค้ด

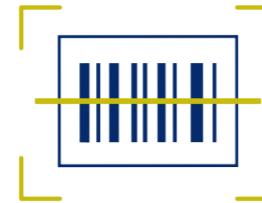
องค์กรไม่แสวงกำไร

จัดตั้งมานานกว่า 50 ปี

# องค์กร GS1

## “The Global Language of Business”

**GS1:** ระบบมาตรฐานสากลที่ใช้แพร่หลายมากที่สุดในโลก



**6 billion**

GS1 barcodes scanned daily



**100 million**

products carry GS1 barcodes



**More than 2 million**

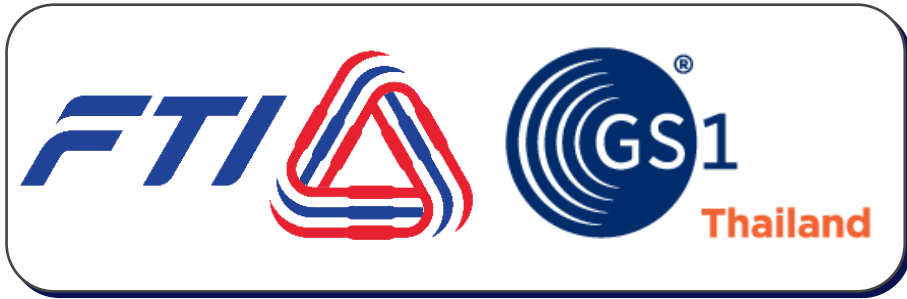
companies use GS1 standards

มีบาร์โค้ดถูก  
สแกนที่จุดขาย  
**6,000** ล้าน  
รายการต่อวัน

สินค้ามากกว่า  
**100** ล้านชิ้นใช้  
บาร์โค้ด **GS1**

สมาชิกมากกว่า  
**2** ล้านราย ใช้  
มาตรฐาน **GS1**

# สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)

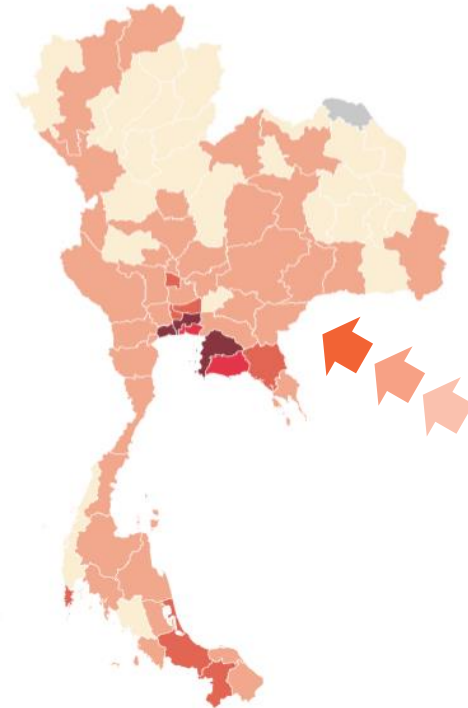


## สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)

หน่วยงานภายใต้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

✓ บาร์โค้ดที่ขึ้นต้นด้วย 885 หมายถึง  
บาร์โค้ดที่จดทะเบียนในประเทศไทย

✗ ไม่ได้หมายความว่าผลิตในประเทศไทย



หน่วยงานหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่  
ได้รับมอบหมายโดย GS1 Global  
ให้บริหารจัดการเลขหมายบาร์โค้ด  
ให้กับผู้ประกอบการประจำประเทศไทย

# ระบบมาตรฐานสากล GS1 (GS1 System of Standards)



# ระบบมาตรฐานสากล GS1

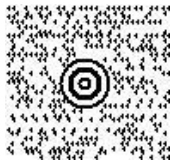
## มาตรฐานสากลสำหรับการบันทึกข้อมูล

### Internal Barcodes บาร์โค้ดที่ใช้ภายในหน่วยงาน

#### Code One



#### Maxicode



#### Vericode



#### Code 16K



#### PDF 417



#### Code 39



### GS1 Barcodes บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1

#### One Dimensional

#### Two Dimensional

#### UPC-A



#### EAN-8



#### EAN-13



#### ITF 14



#### GS1 DataBar



#### GS1-128



#### GS1 QR Code



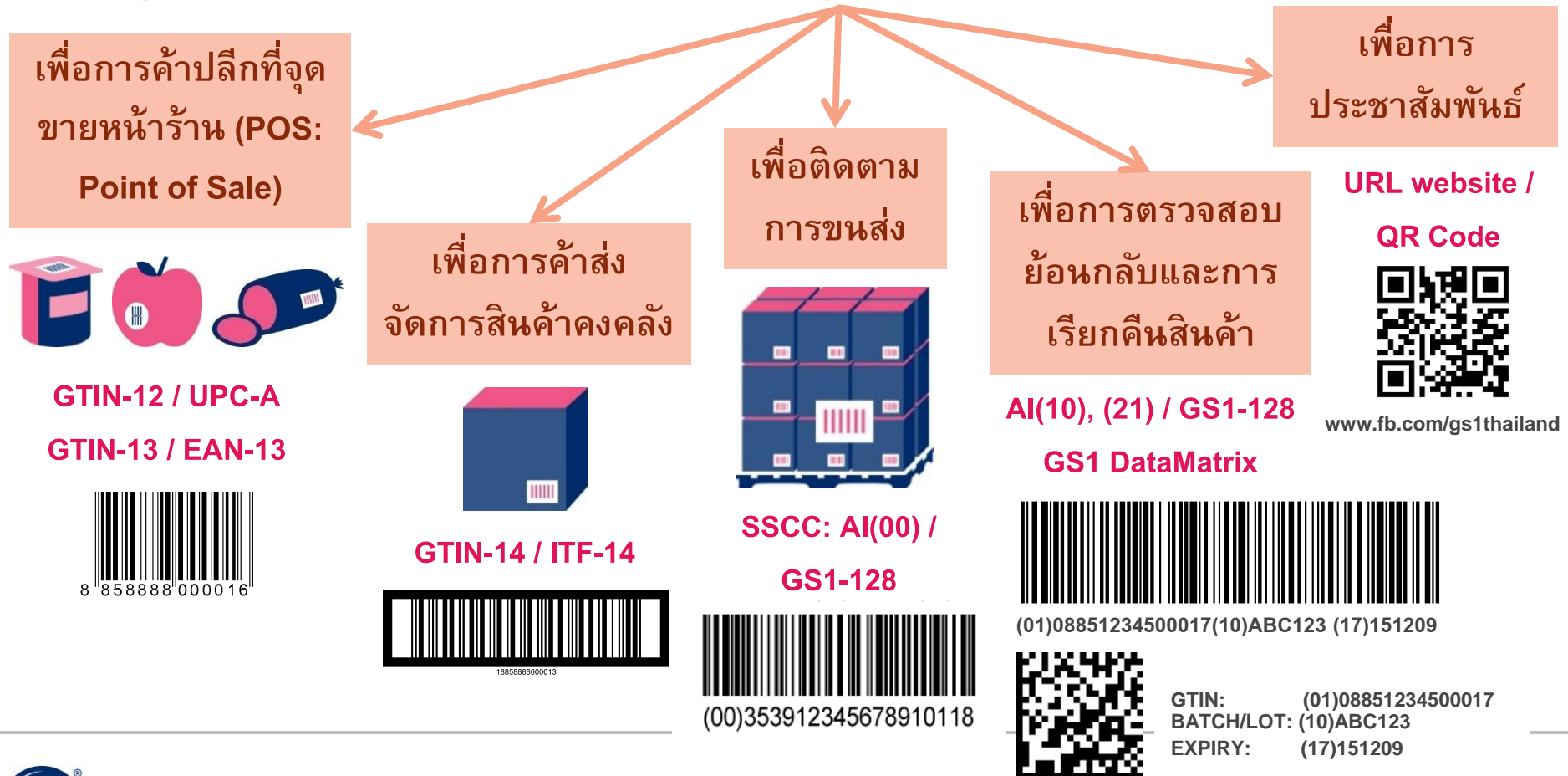
#### GS1 DataMatrix





# ระบบมาตรฐานสากล GS1

## สรุปการเลือกรูปแบบบาร์โค้ดจากจุดประสงค์การใช้งาน



# แนวทางการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ ตามมาตรฐานสากล GS1



# แนวทางการออกแบบบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1



# Step 1:

กำหนดประเภทของบาร์โค้ด

# บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1

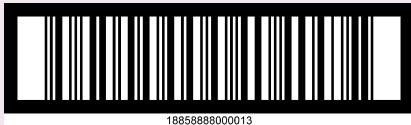
## บาร์โค้ด 1 มิติ (One Dimensional)

✓ **EAN/UPC**



การชำระเงินที่จุดขาย  
(POS: Point of Sale)

**ITF-14**



- ✓ การจัดส่ง
- ✓ การจัดการคลังสินค้า

**GS1-128**



(01)08851234500017(10)ABC123 (17)151209



- ✓ ติดตามการขนส่ง
- ✓ การตรวจสอบย้อนกลับและการเรียกคืนสินค้า

## บาร์โค้ด 2 มิติ (Two Dimensional)

**GS1 DataMatrix**



การตรวจสอบย้อนกลับ  
และการเรียกคืนสินค้า

(01)08851234500017  
(10)ABC123  
(17)151209

**GS1 QR Code**



- ✓ Extended Packaging
- ✓ PR / Marketing

(01)00857674002010  
(8200)http://www.gs1.org/

# การกำหนดเลขหมายบาร์โค้ด

กำหนดให้ใช้เลขหมายบาร์โค้ด **13** หลัก (ประเภท **GTIN-13**)

ประเภท **CP**  
บริษัท  
ผู้ประกอบการ

\*บริษัท/ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก **GS1** ให้ใช้เลข **GTIN** ของบริษัทสำหรับการประกวด

GTIN-13 Identification Number												
GS1 Country Prefix			Company Number					Item Reference		C		
8	8	5	1	2	3	4	5	0	0	0	1	7



ประเภท **ST/ND**  
นักเรียน  
นักศึกษา  
นักร้องแบบอิสระ

\*ผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก **GS1** สถาบันฯ กำหนดให้ใช้เลข **8858888099997** สำหรับการประกวดเท่านั้น

**8858888099997**



## Step 2:

ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด



# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

1 ขนาด และความสูง : **EAN-13 / UPC-A** สามารถย่อ - ขยายได้ตั้งแต่ **80% - 200%**

Magnification factor	*X-dimension (mm)	EAN-13/UPC-A Dimensions (mm)	
		Width	Height
0.80	0.264	29.83	18.28
0.85	0.281	31.70	19.42
0.90	0.297	33.56	20.57
0.95	0.313	35.43	21.71
1.00	0.330	37.29	22.85
1.05	0.346	39.15	23.99
1.10	0.363	41.02	25.14
1.15	0.379	42.88	26.28
1.20	0.396	44.75	27.42
1.25	0.412	46.61	28.56
1.30	0.429	48.48	29.71
1.35	0.445	50.34	30.85
1.40	0.462	52.21	31.99
1.45	0.478	54.07	33.13
1.50	0.495	55.94	34.28
1.55	0.511	57.80	35.42
1.60	0.528	59.66	36.56
1.65	0.544	61.53	37.70
1.70	0.561	63.39	38.85
1.75	0.577	65.26	39.99
1.80	0.594	67.12	41.13
1.85	0.610	68.99	42.27
1.90	0.627	70.85	43.42
1.95	0.643	72.72	44.56
2.00	0.660	74.58	45.70

80%  
(MIN)

100%  
(Nominal)

200%  
(MAX)





# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

ความสูงของบาร์โค้ด: การลดทอนความสูงของแท่งบาร์ ทำให้โอกาสในการสแกนลดลง

ดังนั้นจึงต้องคำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ด



โอกาสที่สแกนได้  
6 ใน 6 ครั้ง (100%)



โอกาสที่สแกนได้  
2 ใน 6 ครั้ง (33%)

**\*Omni directional scanning environment at POS**

# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

- 2 Quiet Zone :** “ที่ว่าง” ด้านซ้ายและขวาของสัญลักษณ์เพื่อให้เครื่องสแกนทราบตำแหน่งสำหรับการอ่านค่าสัญลักษณ์ ซึ่งจะผันแปรตามขนาดของสัญลักษณ์บาร์โค้ดโดยคำนวณจาก **X-dimension** (ตามตาราง)






พื้นที่ว่างทั้งด้านซ้ายและขวาของบาร์โค้ด จะต้องไม่มีสิ่งใดไปรบกวนหรือบดบัง

Symbol	Quiet zone	
	Left	Right
EAN-8	7x	7x
UPC-A	9X	9X
<b>EAN-13</b>	<b>11x</b>	<b>7x</b>
ITF-14	10x	10x
GS1-128	10x	10x

# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

## 3 Human Readable Interpretation (HRI) :

- จะต้องมี **HRI** กำกับอยู่ใกล้กับสัญลักษณ์บาร์โค้ดเสมอ
- รูปแบบตัวเลข / ตัวอักษรของ **HRI** จะต้องสัมพันธ์ตรงกับข้อมูลในสัญลักษณ์
- แบบอักษร (**Font**) สามารถใช้ **Font** ใดก็ได้ที่สามารถอ่านได้อย่างชัดเจน เช่น **OCR-B**

	<p><b>OCR-B Standard</b> fonts are rounder and typically used in the Western market.</p>	
	<p><b>OCR-B Bitstream</b> fonts are typically used in the Asian market.</p>	

# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

## 4 ตำแหน่งการวาง : EAN-13 / UPC-A / EAN-8

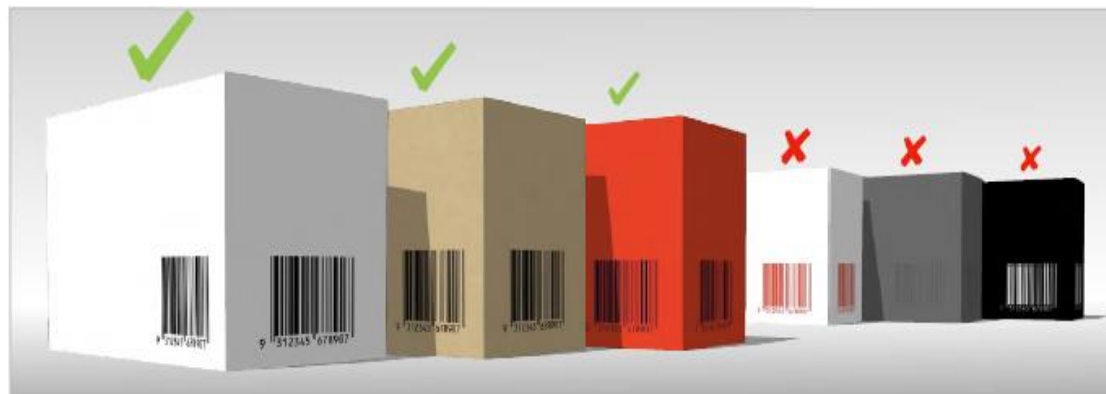
- สัญลักษณ์บาร์โค้ดควรวางบนพื้นผิวเรียบห่างจากขอบบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย 8 มม. (0.3 นิ้ว) แต่ต้องไม่เกิน 100 มม. (4 นิ้ว) จากขอบด้านที่ใกล้ที่สุด และไม่ควรวางบาร์โค้ดบนเหลี่ยม, มุม, รอยพับ, หรือรอยย่นของบรรจุภัณฑ์ บาร์โค้ดจะต้องอยู่บนพื้นผิวที่เรียบหรือโค้งสม่ำเสมอ
- ผลิตภัณฑ์รูปทรงกระบอกขนาดเล็กบาร์โค้ดจะต้องอยู่ในตำแหน่งแนวตั้ง (แนวขึ้นบนนี้)



# ข้อกำหนดของสัญลักษณ์บาร์โค้ด

## 5 สีของสัญลักษณ์บาร์โค้ด:

- แท่งบาร์ควรเป็นสีเข้มโทนเย็น เช่น สีดำ, สีน้ำเงิน หรือ สีเขียว ตัดกับพื้นหลัง (Space และ Quiet Zone) เป็นสีอ่อนโทนร้อน เช่น สีขาว, สีเหลือง หรือ สีส้ม
- แท่งบาร์ควรมีสีเดียวเท่านั้น และ ห้ามใช้เทคนิคผสมสี ระหว่างกัน เช่น สีรุ้ง



คู่มือที่ดีที่สุดสำหรับการสแกนบาร์โค้ด คือ แท่งบาร์สีดำ บนพื้นขาว

✓ Scannable

× Non-scannable



# ตัวอย่างการสร้างบาร์โค้ดด้วยโปรแกรม Generate Barcode

1 เลือกประเภทของบาร์โค้ด

2 กรอกเลขหมายบาร์โค้ด

3 กำหนดขนาดและความสูง

4 กำหนดรูปแบบอักษร

หมายเหตุ: การสร้างสัญลักษณ์บาร์โค้ดสามารถเลือกโปรแกรมชนิดใดก็ได้ที่ได้มาตรฐานและเป็น software license

โปรแกรมแนะนำสำหรับการสร้างสัญลักษณ์บาร์โค้ด (Barcode Generator Software)

1) BarTender by Seagull Scientific: <https://www.seagullscientific.com/> 2) NiceLabel: <https://www.nicelabel.com/>

## Step 3:

การพิมพ์สัญญาลักษณะบาร์โค้ด

# Printing the Barcode



Step Three  
Printing  
the Barcode

บาร์โค้ดจะต้องมีการพิมพ์แท่งบาร์ที่มีความคมชัด สม่ำเสมอ ตลอดทั้งสัญลักษณ์ ไม่เบลอ หรือมีรอยเปื้อนของหมึกพิมพ์ รวมถึงการเลือกวัสดุสำหรับการพิมพ์ที่มีความเหมาะสม เช่น

- หลีกเลี่ยงการพิมพ์ลงบนวัสดุพื้นผิวที่มีความมันวาวสูง (สะท้อนแสง)
- หลีกเลี่ยงการพิมพ์ลงบนวัสดุพื้นหลังโปร่งใส หรือกึ่งโปร่งใส
- หลีกเลี่ยงการห่อพลาสติกใส (Plastic wrap) ทับบนบาร์โค้ด





## Step 4:

ตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด



# คลิปวิดีโอแนะนำการออกแบบบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล

สามารถรับชมคลิปวิดีโอ เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมด้านการออกแบบบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล GS1

ได้ทาง  : **gs1thailand**

Scan QR Code

ได้ที่นี่



ข้อควรรู้ในการออกแบบบาร์โค้ด



แนะนำการใช้โปรแกรมออกแบบบาร์โค้ดที่ได้มาตรฐาน



ตัวอย่างการออกแบบบาร์โค้ดในรูปแบบต่างๆ

<https://www.youtube.com/watch?v=Lz5V6KcF5E4>

# เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษ การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

# หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินการประกวดออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ (Barcode Design Awards 2022)

- สถาบันฯ พิจารณาผลงานที่ใช้สัญลักษณ์ และเลขหมายบาร์โค้ด ที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลเท่านั้น
- ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของบาร์โค้ดด้วยเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด (Barcode Verifier)



เกณฑ์การพิจารณาสำหรับคณะกรรมการ (ส่วนที่ 1 )	คะแนน
<b>Graphic Appeal:</b> ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดสวยงาม สะดุดตา	10
<b>Commercial Appropriateness:</b> ความสามารถนำไปใช้ได้จริงเชิงพาณิชย์	10
<b>Creativeness:</b> ความคิดสร้างสรรค์	5
<b>Conformity with Product &amp; Package:</b> สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	5
<b>รวม</b>	<b>30</b>
เกณฑ์การพิจารณาสำหรับสถาบันฯ (ส่วนที่ 2)	คะแนน
<b>ISO Parameters:</b> คุณภาพการพิมพ์บาร์โค้ด 1 มิติตามหลัก ISO	50
<b>X-dimension:</b> ขนาดบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล GS1	10
<b>Barcode Height (Excluding HRI):</b> ความสูงเฉพาะแท่งบาร์ตามมาตรฐานสากล GS1	5
<b>Symbol Placement:</b> ตำแหน่งการจัดวางบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล GS1	5
<b>รวม</b>	<b>70</b>

# รางวัลประกวดออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ (Barcode Design Awards 2022)



สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สนับสนุนรางวัลพิเศษการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 รางวัล ดังนี้

1. การออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป (ST)  
ประเภทนักเรียน/นักศึกษา จำนวน **1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร**

2. การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (CP)  
ประเภทบริษัท/ผู้ประกอบการจำนวน **2 รางวัลๆ ละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร**

3. การออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ยังไม่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดสำหรับสินค้าทั่วไป (ND)  
ประเภทนักออกแบบอิสระ จำนวน **1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร**



ตัวอย่างผลงานการออกแบบบาร์โค้ด  
ที่ได้รับรางวัลปี 2564





gs1thailand



www.gs1th.org



# Thank you



# ตอบโจทย์ลูกค้าให้โดนใจ ในยุคโควิด ด้วยนวัตกรรมและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

โดย วรรณาสุทัศน์ อัยยุธา  
นายกสมาคมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย





BEFORE COVID 19



PACKAGING

STAND OUT from the Shelf

By Design, Material, Function ,Innovation.....

# Work and stay at home / Online shopping



>> After COVID-19 pandemic



การพัฒนาบรรจุภัณฑ์  
ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบ



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

=

การนำเสนอ “เสน่ห์” ของสินค้านั้น



# FUNCTIONS OF PACKAGING



**CONTAIN**



**PROTECT**



**CONVENIENCE**



**INFORM**

**+ SELL**

**+ BEING THE BRAND**

การออกแบบและเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบรูปร่าง  
รูปทรง การออกแบบโครงสร้าง การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม





# Package Design



# การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม

Standby display and paper furniture are made of corrugated paper in various design, printed with water-based ink and the furniture itself is 100% recyclable.



 <p>80 cm 50 cm 50 cm</p> <p>Small Table Area: 2,500 SQM Est.Cost: 7,100 Baht/pc</p>	 <p>80 cm 80 cm 80 cm</p> <p>Only use 1pc Table Area: 6,135 SQM Est.Cost: 8,548 Baht/pc</p>	 <p>50 cm 50 cm 40 cm</p> <p>Flower Table Area: 4,765 SQM Est.Cost: 474.48 Baht/pc</p>	 <p>150 cm 80 cm 80 cm</p> <p>Rectangle Table Area: 19,576 SQM Est.Cost: 1,967.58 Baht/pc</p>
 <p>70 cm 70 cm 70 cm</p> <p>Small Table Area: 2,450 SQM Est.Cost: 7,100 Baht/pc</p>	 <p>140 cm 70 cm 70 cm</p> <p>Rectangle Table Area: 1,352 SQM Est.Cost: 1,282 Baht/pc</p>	 <p>50 cm 50 cm 70 cm</p> <p>Flower Table Area: 2,800 SQM Est.Cost: 2,800 Baht/pc</p>	 <p>180 cm 100 cm 100 cm</p> <p>Market Counter Area: 18,010 SQM Est.Cost: 1,961.03 Baht/pc</p>

# การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม

Change from Foam, Wood, Plastic to Corrugated paper or packaging related which made by paper in various design is 100% recyclable.



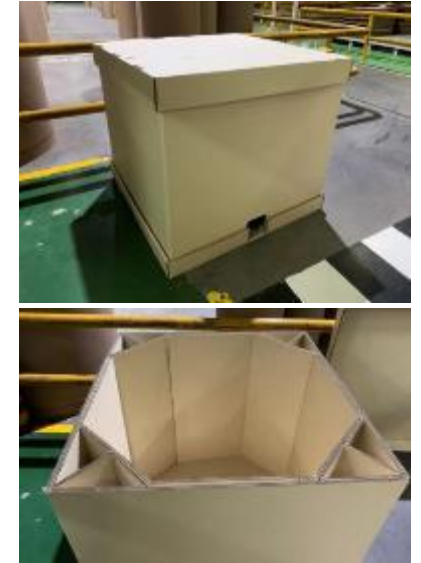
Plastic or Wooden Reel



100% Recycle Paper Reel



Wooden Big Box



Corrugated Paper Big Box



Partition made by Corrugated Paper



One-Way Wooden pallet



One-Way Paper Pallet



# นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Intelligent packaging)

บรรจุภัณฑ์ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ (Shelf life extension)

บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable packaging)

บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก (Convenience packaging)

บรรจุภัณฑ์ตรวจสอบย้อนกลับและการติดตาม (Trace & track packaging)

ไม่เย็น



เย็น



ขวดเปลี่ยนสีได้!!

# Connected & Smart Packaging

Ready to Serve Indicator can



# Intelligent Packaging

บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ

## Trend in Action

1. QR code
2. Near Field Communication (NFC)
3. Augmented Reality (AR)

Connected Packaging



# Connected & Smart Packaging บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ

Composite Material, Production process,  
Molding, Printing, ink, Coating, Finishing,  
Augmented Reality (AR)  
เทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความเป็นจริง.....

Smart  
Packaging



- Smart packaging >> Tags and Sensors >> transparent supply chain,  
Scan on Packaging to learn more about product, Counterfeit



# Amazon drone delivery



# Unboxing Experience การสร้างประสบการณ์การเปิด กล่อง(ของขวัญ)

- the experience of opening presents on Christmas day.
- It's the excitement and anticipation of not knowing what is inside and wanting to savor the moment. In other words, this is 'unboxing'; the excitement experienced by the clever and attractive presentation of consumer items





นวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์  
เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์

# นวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์

## Reduce Food Waste and Food Loss



Largest food wasters  
(per person per year)



**Saudi Arabia**  
427kg



**Indonesia**  
300kg



**US**  
277kg



**UAE**  
196kg

### Responses

**BEST BEFORE**

--- / --- / ---

Clearer expiration  
date labels



Donations from  
food retailers



Consumer  
education



Reduction of  
food losses

In **rich countries**, consumers waste most food



In **developing countries**, food losses occur before reaching the consumer



One third of the world's food,  
**1.3 billion tonnes**  
is lost or wasted at a cost of  
**\$750 billion**  
every year



Meanwhile,  
**795 million people**  
are going hungry

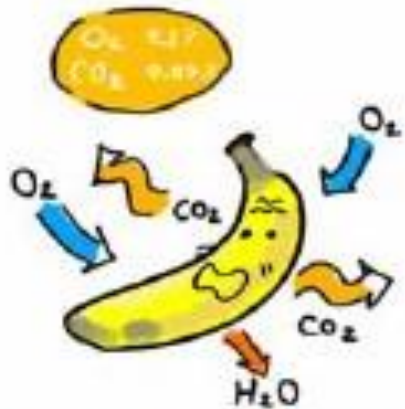


# Natural material – Alternative choice More Sustainable Packaging



ใช้กากกล้วยเป็นบรรจุภัณฑ์

# นวัตกรรมสำหรับผลิตผลทางการเกษตร



Normal atmosphere



Normal plastic bag



OptiBreath®

**OptiBreath®**

... คุณยืดอายุผักผลไม้  
..... สดใส โรยฟ้า

คงความสด  
ยาวนาน

size  
27 x 40 cm  
30 bags/box



Packaging with **anti-microbial coatings** will navigate in post pandemic.

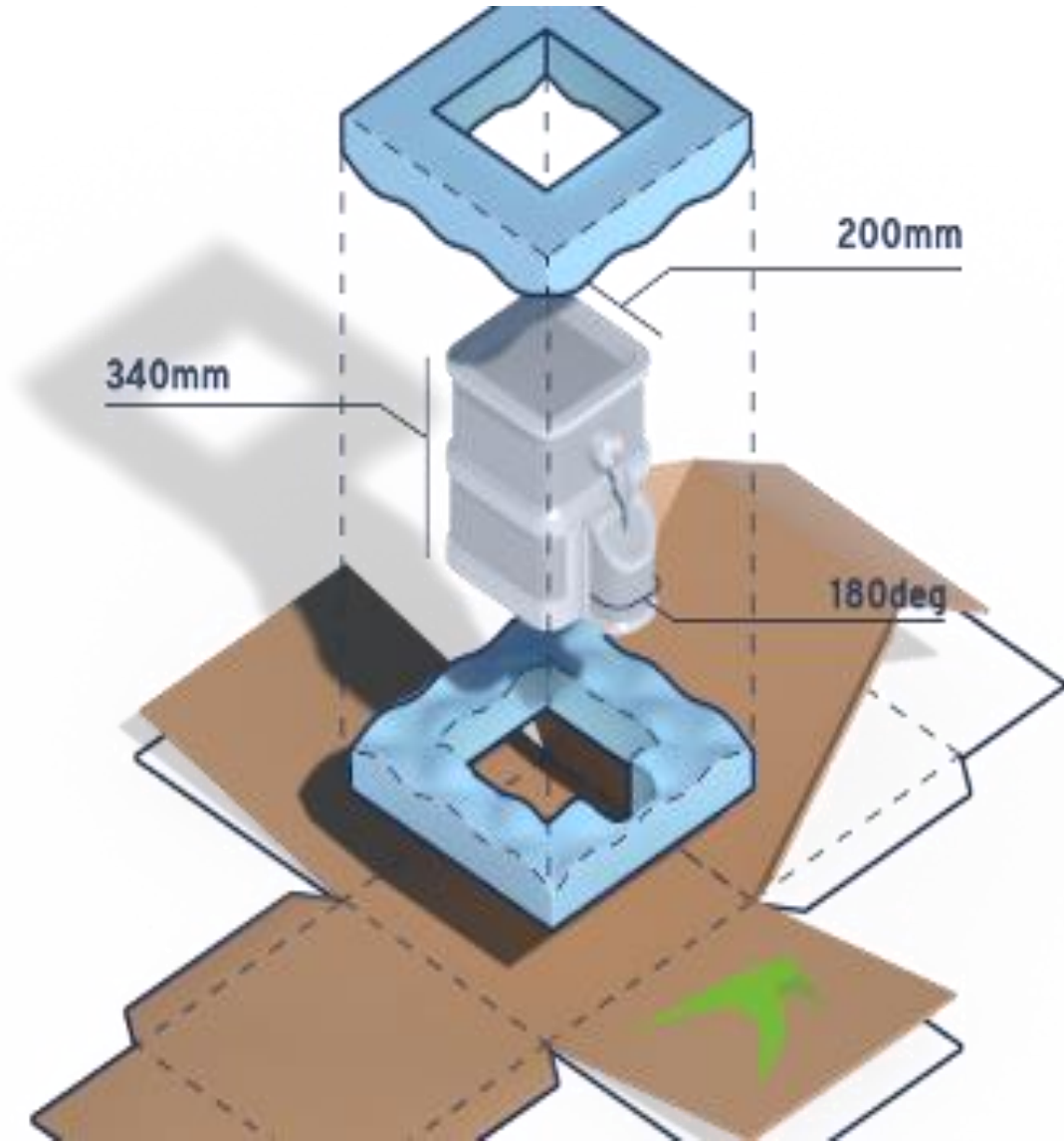


# บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

Biodegradable,  
compostable or  
recycled materials



# บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน



# บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน



**R1 :**  
Flexible **Mono-material** contains only PE (LLDPE/LLDPE) or PP (BOPP/MCPP). **Mono-material** packages are suited to recycle process. After recycling, they start a second life as flexible packaging. That process can be repeated in a long-term, ecological way.



**FybroZeal™ :**  
High strength sealable paper made from treated natural fibers with specially developed coating chemical, which provide durability, good print quality and perfect sealing. FybroZeal is designed to facilitate recycling and aid the journey to sustainability thru “Circular Economy”.



**PCR Bottle 100% :**  
Plastic material that is made from post-consumer resins. They are environmentally friendly and a more sustainable option that many manufacturers are beginning to use in support of their recycling programs and to help reduce the amount of waste sent to landfills.

# บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการทำงาน



Self heating Food packaging

# บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการใช้งาน + universal design

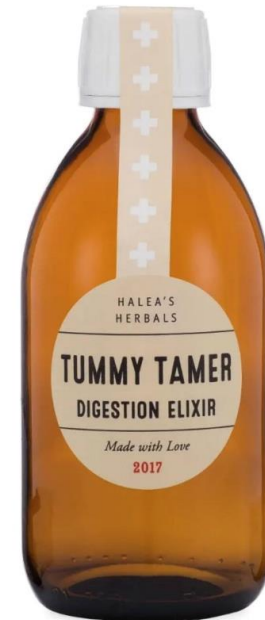


# บรรจุภัณฑ์ตรวจสอบย้อนกลับและการติดตาม (Trace & track packaging)

ระบุตัวตน ตรวจสอบย้อนกลับ การป้องกันการโจรกรรม หรือการป้องกันการปลอมแปลง



# Tamper-proof packaging



สร้าง “เสน่ห์” ด้วยการ  
ออกแบบ  
+  
นวัตกรรม





# THANK YOU

Today's innovative packaging solutions  
are being used more in today's  
packaging, and will continue to be  
effective sustainable packaging solutions  
for the future.

- ▶ Varna Sudasna : Manager - Innovation Management ,SCGP  
President – Thai Package Design Association
- ▶ E mail : [varnab@scg.com](mailto:varnab@scg.com)